



Bienvenidos

Eduardo Díaz de León Hernández

Customer Experience y el Journey: Del contenido
a la compra



¿Qué son y por qué son importantes los Buyer Persona?

- Los Buyer Persona son **representaciones lo más cercanas a la realidad de los clientes de una marca**.
- Entender quiénes son nuestros clientes, cómo se comportan y crear modelos de Buyer persona, nos ayuda a **alinear las estrategias de Inbound Marketing y Ventas**, así como los recursos internos y externos que intervienen en éstas para entender al cliente y su comportamiento.
- Son por lo tanto, un **punto de unión estratégico**, con Marketing, Servicio y Ventas.

Ventajas generales de implementar Buyer Persona

Algunos de los beneficios generales que tiene el diseño de Buyer Persona en diferentes áreas estratégicas son:



ESTRATEGIA DE INBOUND MARKETING/

Como columna vertebral de las acciones de marketing digital de la marca, el Inbound Marketing se ve profundamente beneficiado al contar con Buyer Persona específicos, pues sus acciones tendrán un mayor efecto, al tener total claridad de los momentos de compra y necesidades de cada usuario.

ESTRATEGIA DE CONTENT/

La identificación de los Buyer Persona de Afore Coppel le permitirá diseñar estrategias de contenido y líneas comunicativas específicas para cada tipo de cliente y prospecto alrededor de la marca, tomando en cuenta cada una de las etapas de compra del Buyer Journey de los usuarios.

ESTRATEGIA DE PRR/

La generación de acciones preventivas o reactivas, ante diferentes escenarios ordinarios y de reputación digital, será más estratégica y con líneas comunicativas por tipo de Buyer Persona.

Objetivos generales del diseño de Buyer Persona

Con las emociones de los consumidores en el momento de su decisión.

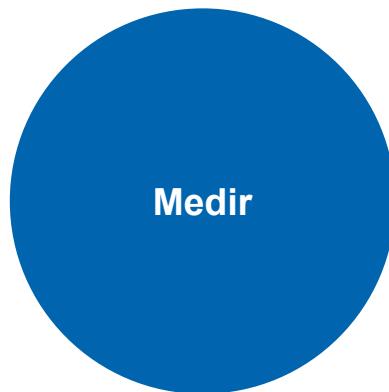
A través de metodologías *Data Driven*, encontrar relaciones entre los diferentes públicos.

Mensajes y la elección de los canales de comunicación idóneos.

Contenidos estratégicos y comunicación online a la medida.



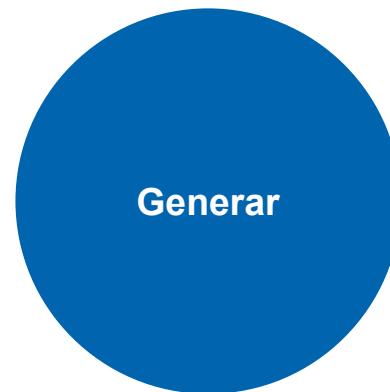
Conectar



Medir



Optimizar



Generar

Fuentes de Data para la construcción de los Buyer Persona



¿Qué fuentes de data usamos para diseñar los Buyer Persona?

- **DATA DE COMPORTAMIENTO DECLARADO/**
Sobre lo que la gente piensa y dice sobre sí misma. Incluye información online/offline obtenida de encuestas, focus group, entrevistas, workshops, de diferentes estudios y reportes sobre clientes y prospectos, así como del sector o la competencia.
- **DATA DE COMPORTAMIENTO MEDIDO/**
Con información de lo que objetivamente medimos sobre lo que la gente hace. Integra información de los diferentes Analytics de RRSS y otros de la marca, como Google Ads y Facebook Ads; al igual que data de su CRM y/o Smart System.
- **DATA DE COMPORTAMIENTO SOCIAL/**
De lo que los usuarios comparten en internet, lo que les gusta y desagrada. Incluye, por tanto, la data e insights derivados de las diferentes metodologías y herramientas de Social Listening Analysis.

Customer's Journey

Es el proceso que transitan los clientes para conocer, considerar, evaluar y comprar un producto o servicio nuevo.



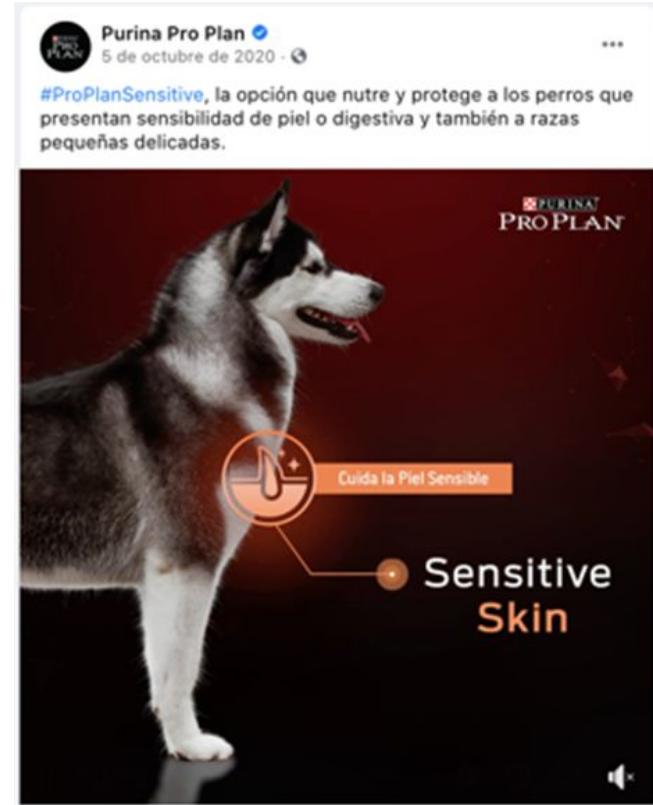
Digital research of 2023 shows that
many businesses don't have a planned
approach to take advantage of the **latest**
and evergreen digital marketing
techniques.

Hablemos de
lo más
adorable
Perros



¿Qué están comunicando?

- Gráficos similares
- Nutrición
- Product placement



¿Es lo que **busca** el consumidor?

¿Qué es lo que
busca la gente
de perros?



perros|

perros ladrido

perros

perros aullando

perros llorando

perros graciosos

por qué mi perro

porque mi perro **se estira como gato**

comportamiento de los perros antes de morir

porque los perros comen uñas de humanos

porque mi perro quiere estar pegado a mi

porque mi perro corre como loco

porque mi perro se mete en rincones

porque mi perro tiembla

cosas que hacen los perros y porque

alimento para perro sin

alimento para perro sin **pollo**

alimento para perro sin **dientes**

alimento para perro sin **gluten**

alimento para perro sin **grasa**

alimento para perro sin **granos**

alimento para perro sin **sal**

alimento para perro sin **cereales**

alimento para perro sin **harina**

alimento para perro sin **soja**

qué alimento perro |

que alimento perro

que alimento perro **es mejor**

que alimento **para perro es mejor**

que alimento **para perro es bueno y barato**

que alimento **de perro es mejor en chile**

que alimento **para perro tiene mas proteina**

que alimento **de perro es mejor en mexico**

que alimento **de perro tiene mas proteinas**

que alimento **para perro es mejor dog chow o pedigree**

que alimento **para perro es bueno**

- 🔍 alimento para perros con
- 🔍 alimento para perros con **problemas renales**
- 🔍 alimento para perros con **problemas de piel**
- 🔍 alimento para perros con **problemas urinarios**
- 🔍 alimento para perros con **insuficiencia renal**
- 🔍 alimento para perros con **daño renal**
- 🔍 alimento para perros con **problemas cardiacos**
- 🔍 alimento para perros con **cancer**
- 🔍 alimento para perros con **sobrepeso**
- 🔍 alimento para perros con **diabetes**
- 🔍 alimento para perros con **gastritis**

- 🔍 alimento para perros sin
- 🔍 alimento para perros sin **dientes**
- 🔍 alimento para perros sin **pollo**
- 🔍 alimento para perros sin **colorantes**
- 🔍 alimento para perros sin **grasa**
- 🔍 alimento para perros sin **sodio**
- 🔍 alimento para perros sin **harina**
- 🔍 alimento para perros sin **gluten**
- 🔍 alimento para perros sin **granos**
- 🔍 alimento para perros sin **proteinas**
- 🔍 alimento para perros sin **maiz**

- 🔍 mi perro
- 🔍 mi perro **no quiere comer**
- 🔍 mi perro **vomita amarillo**
- 🔍 mi perro **tiene parvovirus y no tiene**
- 🔍 mi perro **vomita espuma**
- 🔍 mi perro **no quiere comer y está débil**
- 🔍 mi perro **hace popo con sangre**
- 🔍 mi perro **tiene diarrea**
- 🔍 mi perro **es muy**

- 🔍 alimento para perros para
- 🔍 alimento para perros para **bajar de peso**
- 🔍 alimento para perros para **engordar**
- 🔍 alimento para perros para **piel sensible**
- 🔍 alimento para perros para **revender**
- 🔍 alimento para perros para **evitar caída de pelo**
- 🔍 alimento para perros para **subir de peso**
- 🔍 alimento para perros para **masa muscular**
- 🔍 alimento para **perro** para **heces firmes**
- 🔍 alimento para **mascotas** para **negocio**
- 🔍 **comida** para perros para **subir plaquetas**

- 🔍 juguetes para perros
- 🔍 juguetes para perros
- 🔍 juguetes para perros **ansiosos**
- 🔍 juguetes para perros **grandes**
- 🔍 juguetes para perros **para morder**
- 🔍 juguetes para perros **cachorros**
- 🔍 juguetes para perros **caseros**
- 🔍 juguetes para perros **hiperactivos**
- 🔍 juguetes para perros **pequeños**
- 🔍 juguetes para perros **destructores**
- 🔍 juguetes para perros **chihuahua**

- 🔍 quiero que mi perro
- 🔍 quiero que mi perro **sea bravo**
- 🔍 quiero que mi perro **engorde**
- 🔍 quiero que mi perro **sea policía**
- 🔍 quiero que mi perro **sea agresivo**
- 🔍 quiero que mi perro **sea modelo**
- 🔍 quiero que mi perro **hable**
- 🔍 quiero que mi perro **tenga crias**
- 🔍 quiero que mi perro **lade**
- 🔍 quiero que mi perro **sea eterno**
- 🔍 quiero que mi perro **orne en un solo lugar**

Bonitos Graciosos Aesthetic Dibujo Razas de Jake el Huellas de Feos Nombres para Random Camas para Tatuajes de Chihuahua Pequeños Ropa para Perfiles

26 Teeny Tiny Puppies Guaranteed To Make You Say "Aww!"

@animaladvocate | Linktree

°PUPPY°

¿Y si ... corto el pasto? Promocionado por Liverpool México

...
15 Cool Facts You Didn't Know About the Doberman

Promocionado por The Home Depot México

...
Coca-Cola Recárgate de actitud y #AtreveteAProbar la mejor Coca-Cola del mundo.

Conseguir la tuya

Wer will diesen Welpen? Kennzeichnen Sie einen Freund! ...

¿Quieres adoptar un perrito? ¡Te decimos dónde!

Pin on Salvamentos rápidos

Little girl

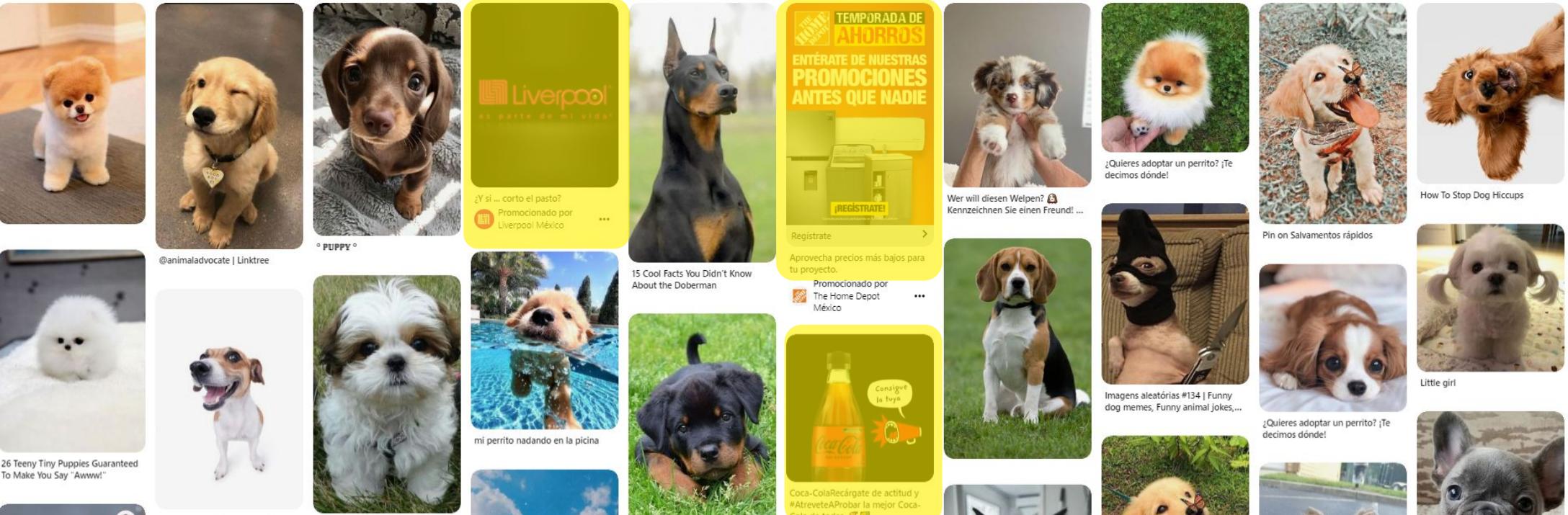
Imágenes aleatorias #134 | Funny dog memes, Funny animal Jokes,...

¿Quieres adoptar un perrito? ¡Te decimos dónde!

CX FORUM

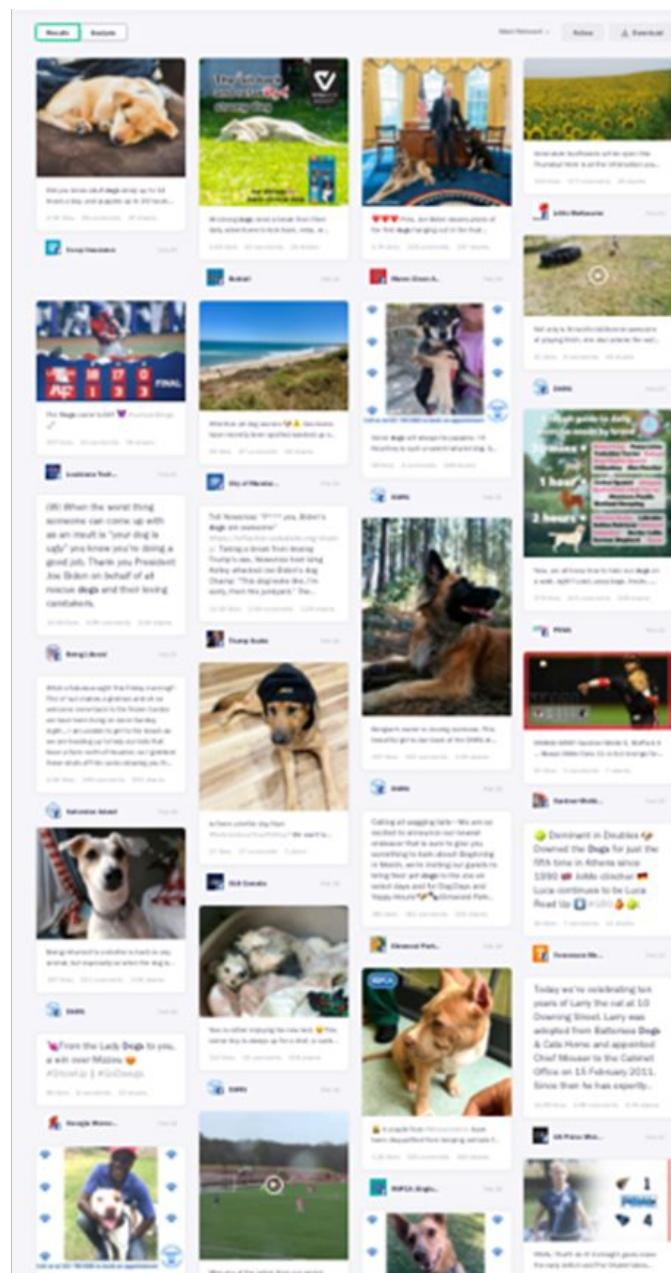
GUADALAJARA

Bonitos Graciosos Aesthetic Dibujo Razas de Jake el Huellas de Feos Nombres para Random Camas para Tatuajes de Chihuahua Pequeños Ropa para Perfiles



CONTENT IDEAS

PAGE TITLE URL	EST. VISITS	BACKLINKS	f	p
Perros son encontrados disfrutando de un día en el agua igual que los ... yotengovoz.com	0	Keywords ↗ 0 Links ↗	1.0mm	1
Los perros nunca mueren, duermen junto a tu corazón lamenteesmaravillosa.com	19	Keywords ↗ 24 Links ↗	781,755	72
Dos perros que cambiaron sus vidas con la adopción perfecto.guru	0	Keywords ↗ 1 Links ↗	552,507	0
Un estudio demuestra que los perros sienten el dolor humano y tratan de consolarnos mascotas.facilisimo.com	0	Keywords ↗ 4 Links ↗	501,180	1,263
La misión espiritual de gatos y perros en nuestras vidas soy'espiritual.com	0	Keywords ↗ 9 Links ↗	498,506	60
La misión espiritual de los perros en nuestra vida paradigmaterrestre.com	0	Keywords ↗ 12 Links ↗	459,224	29
Este festival de Nepal le agradece a los perros cada año por su lealtad y amistad recreoviral.com	0	Keywords ↗ 0 Links ↗	418,050	97

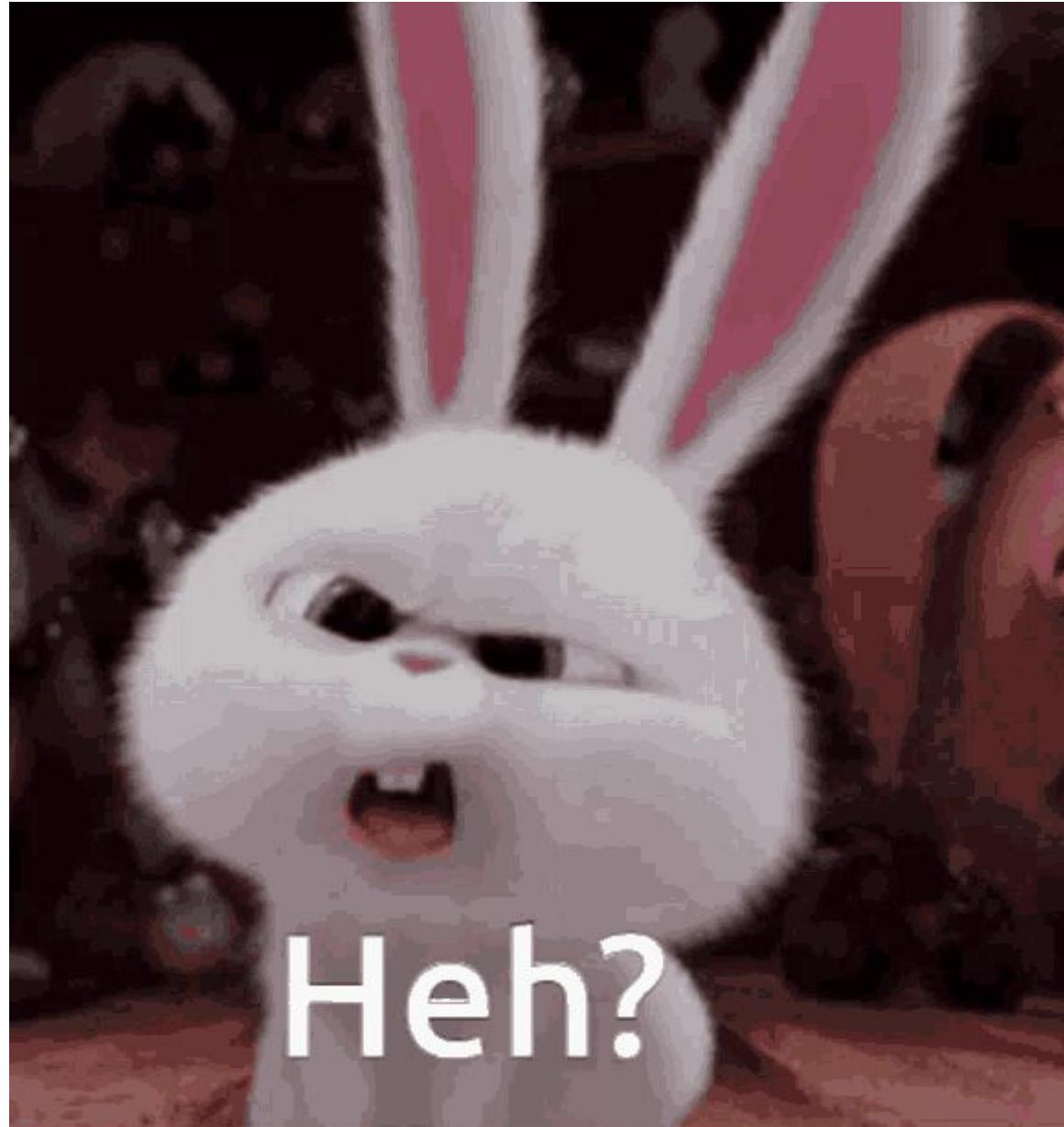


¿Y que están **comunicando** los demás?



Todo es de Contenido Generado por el Usuario, divertido y real

Ellos si crean contenido que la gente está buscando y qué es relevante para el momento



Heh?

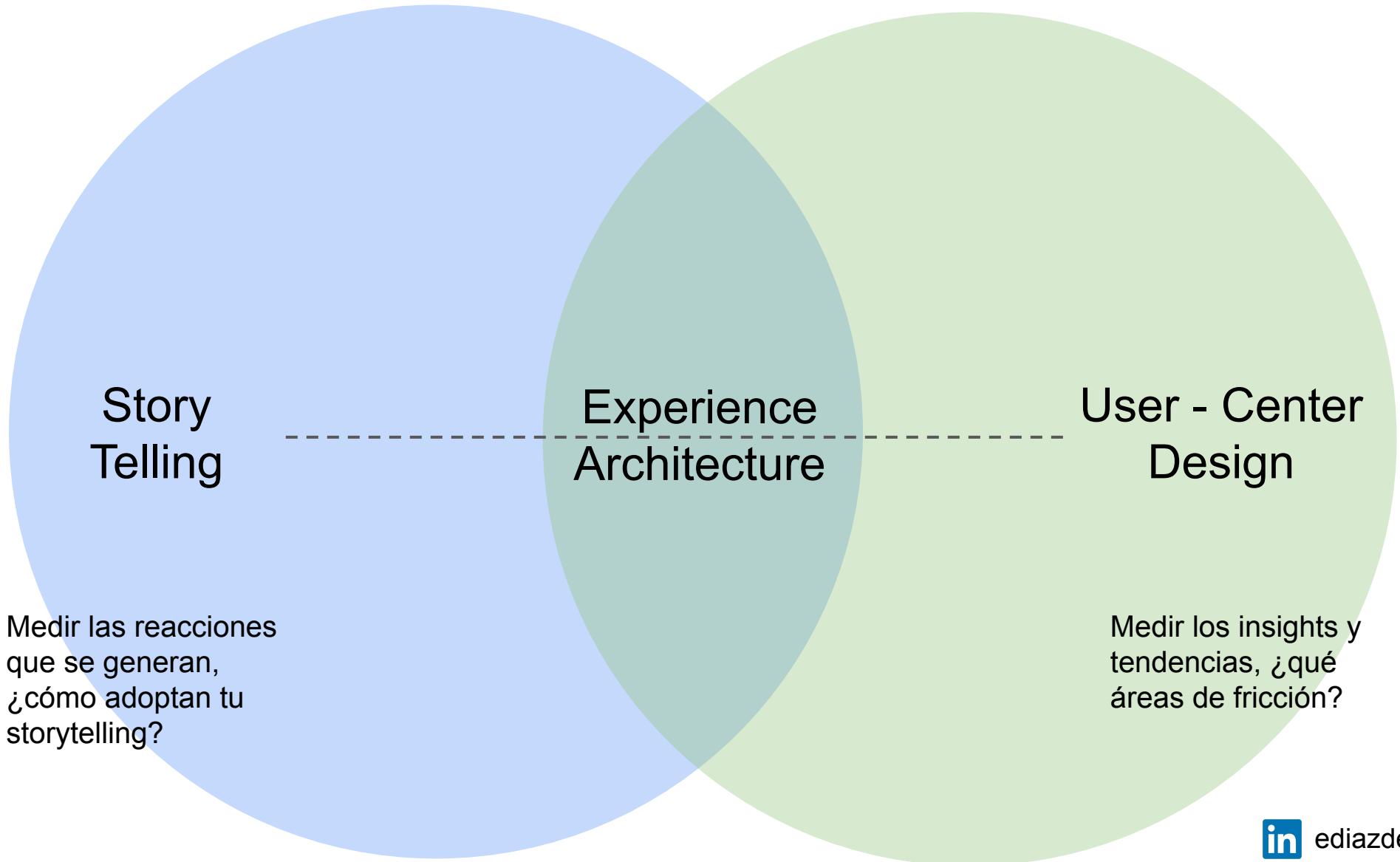
Hay dos caminos



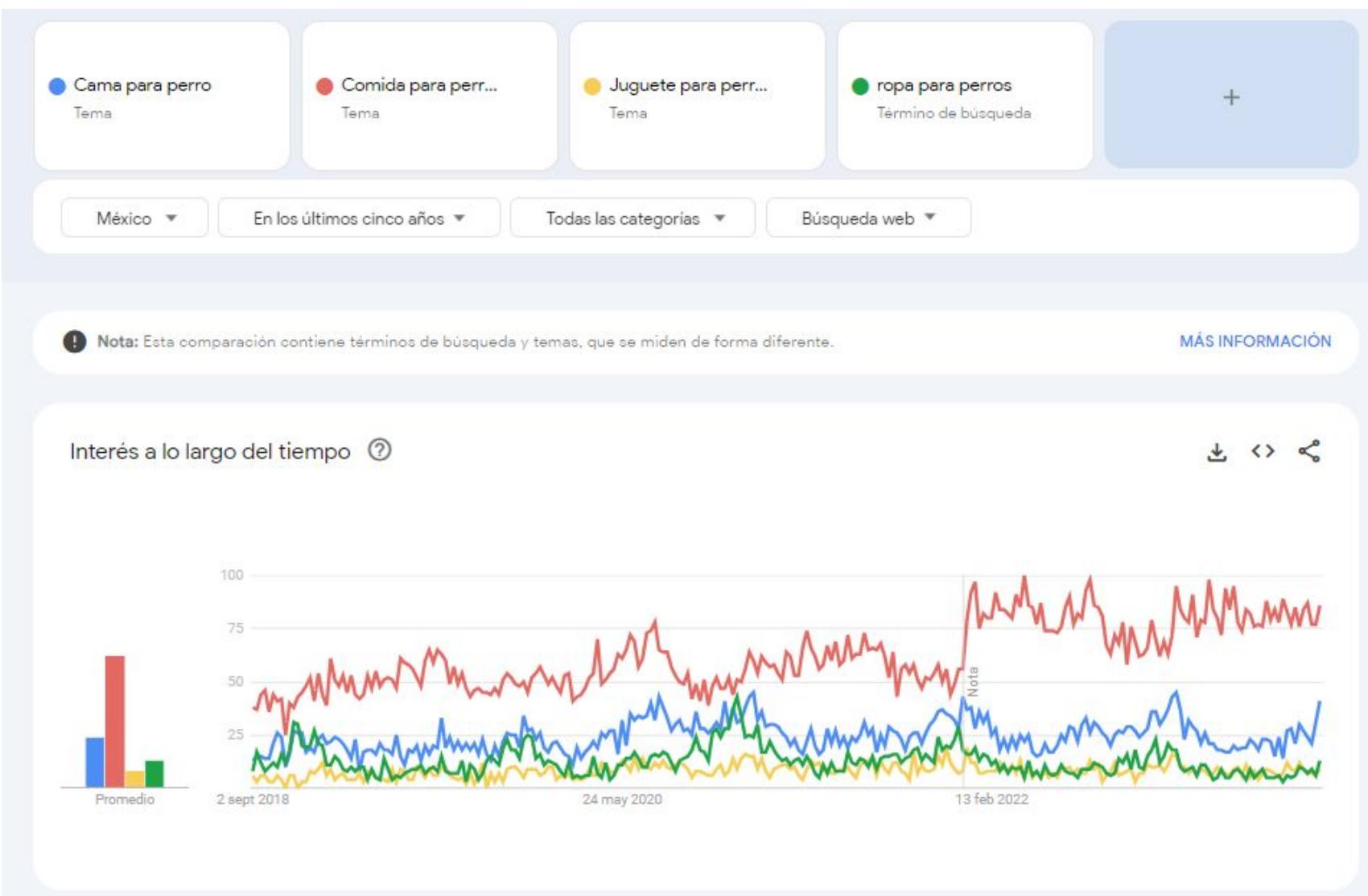
Product
Centric

Customer
Centric

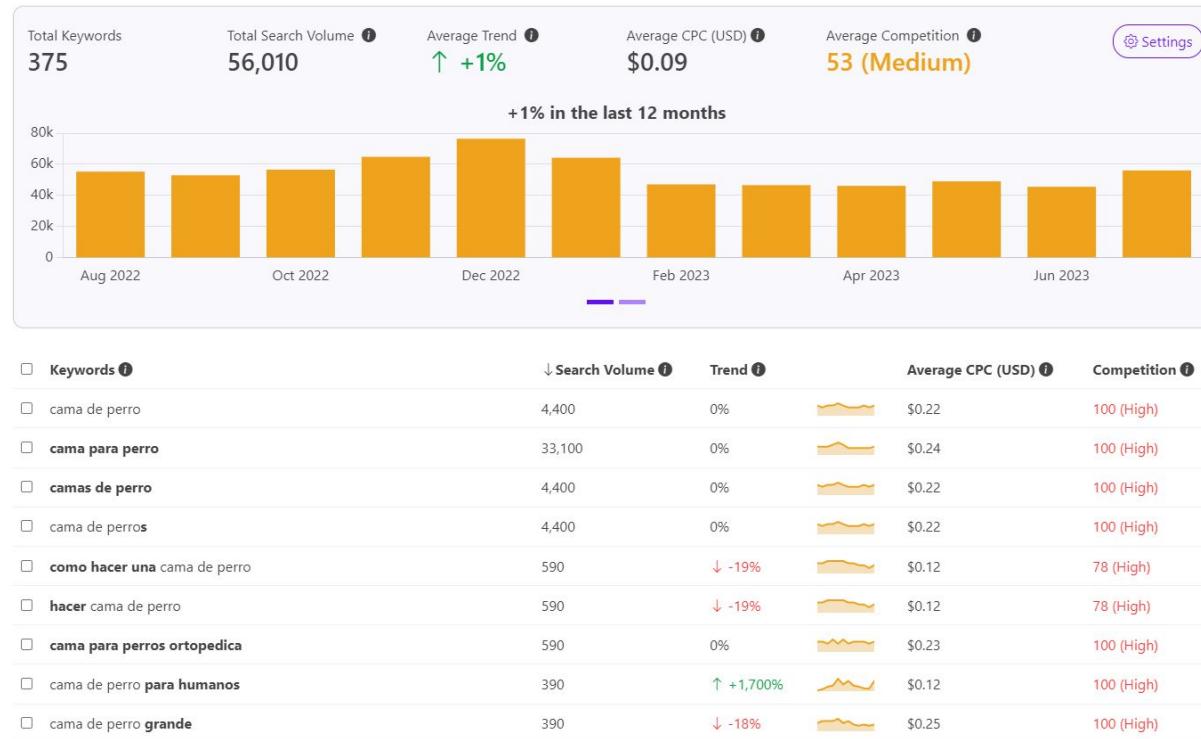
La CX comienza aquí



Entender tendencias



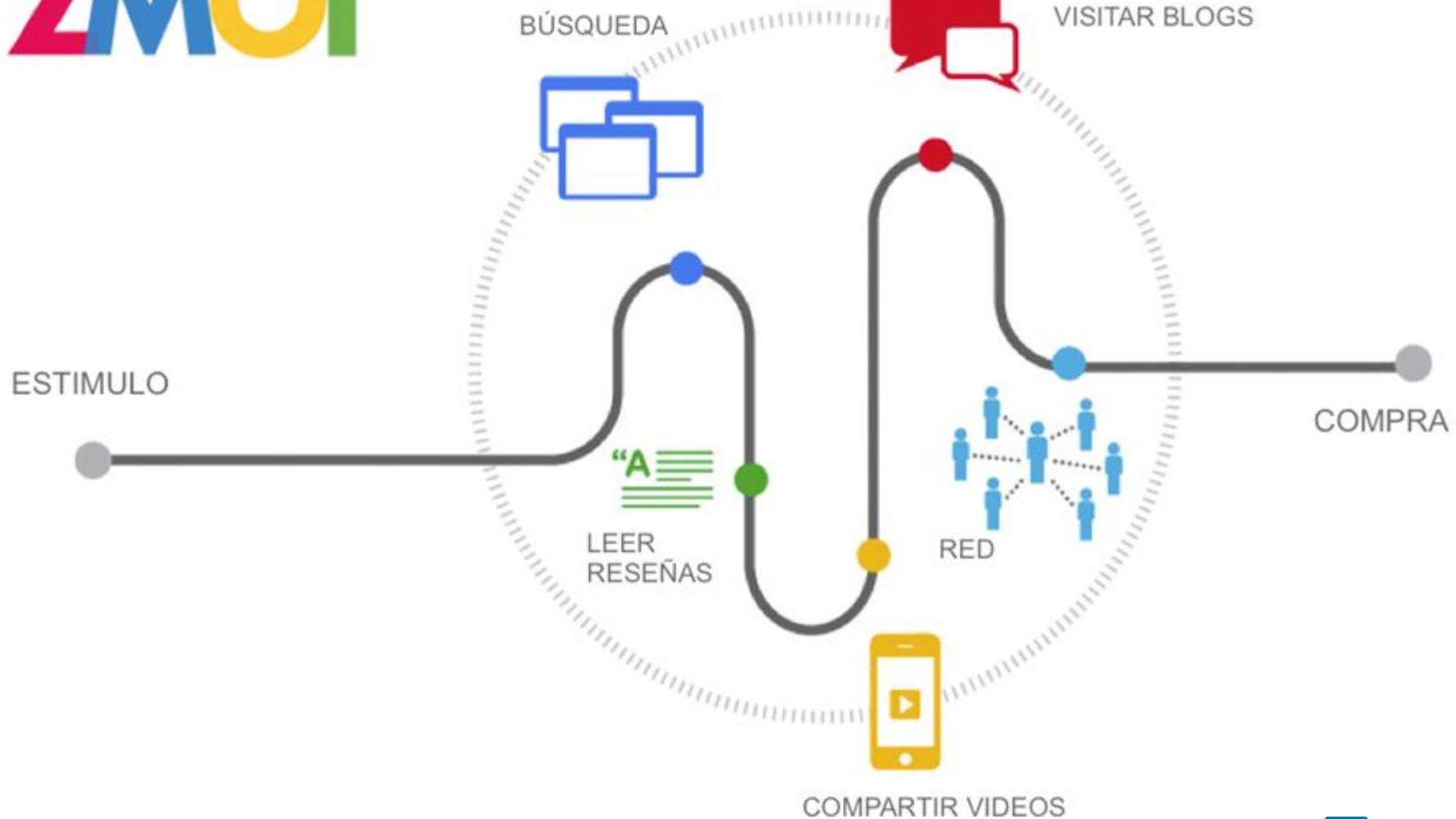
Revisión de palabras clave



Related

Keywords	Search Volume	Trend
camas para perros	33,100	0%
cama para gatos	9,900	0%
camas para gatos	9,900	0%
camas para perros grandes	5,400	↓ -19%
colchones para perros	2,900	↓ -34%
cama perro	2,400	0%
cama elevada para perro	1,900	0%
camas de madera para perros	1,900	↓ -33%
camas para perros pequeños	1,600	↓ -16%
cama para mascotas	1,600	0%
cama antiestres para perro	1,300	↑ +48%
cama para perro mediano	1,000	↑ +30%
cama gatos	880	↓ -18%

ZMOT





momentos
quiero
ver



momentos
necesito
encontrar



momentos
quiero
hacer



momentos
necesito
comprar

65%

de los consumidores online buscan hoy más información en internet que hace unos años.

2x

han aumentado las búsquedas "cerca de mí" en el pasado año.

91%

de los usuarios de smartphones utilizan su teléfono para obtener ideas mientras hacen una tarea.

66%

de los usuarios de smartphones utilizan su teléfono para buscar información de anuncios de la televisión.

82%

de los usuarios de smartphones usan buscadores para encontrar información de negocios.

100M+

de horas de contenido "como hacerlo" han sido vistas en Youtube en este año.

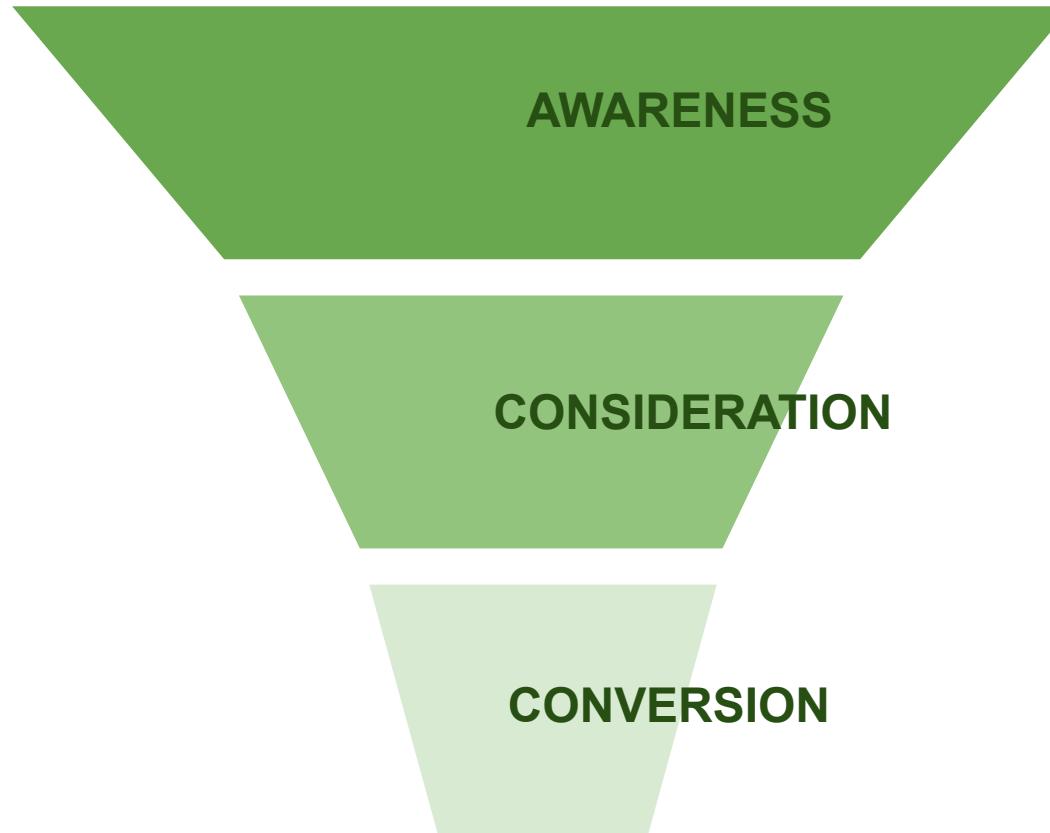
82%

de los usuarios de smartphones consultan sus teléfonos mientras están comprando en una tienda.

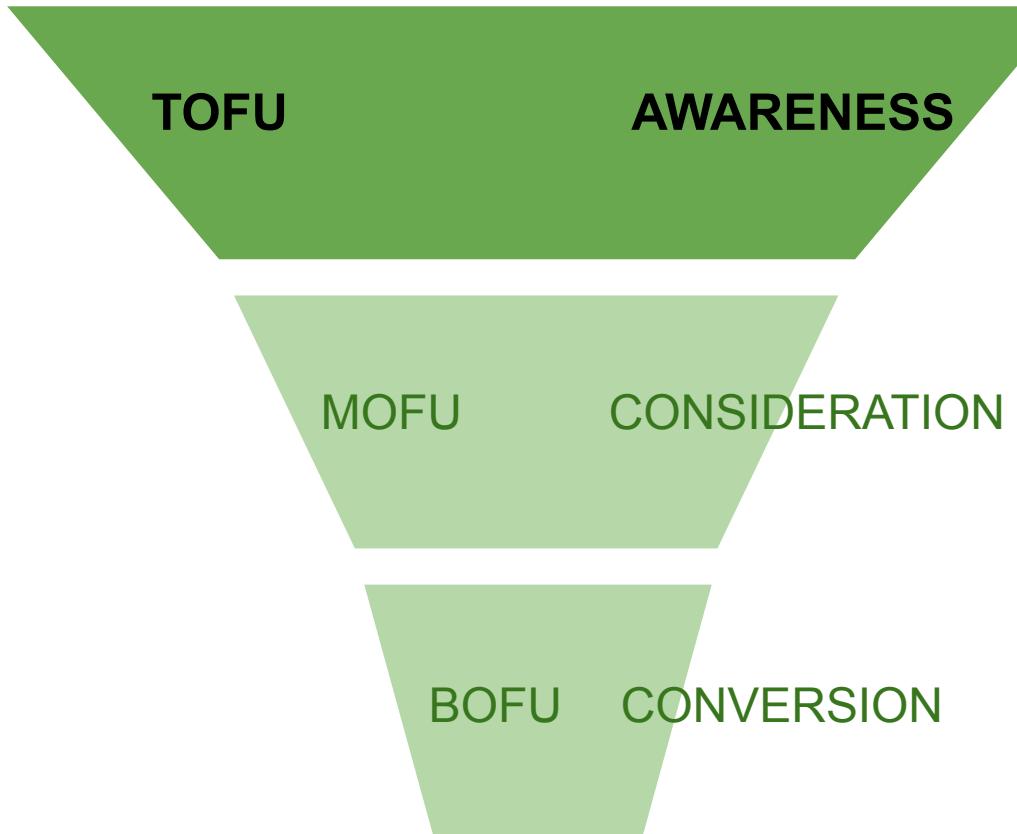
29%

se ha incrementado el ratio de conversión en el móvil el año pasado

Funnel



Top of the Funnel



Top of The Funnel Tactics

- RRPP Digitales
- Search Engine Optimization (SEO)
- Social Media & Influencer Marketing

Top of The Funnel Content

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Blog Posts• Infografías• E-Books | <ul style="list-style-type: none">• Webinars• Podcasts• Videos |
|--|--|

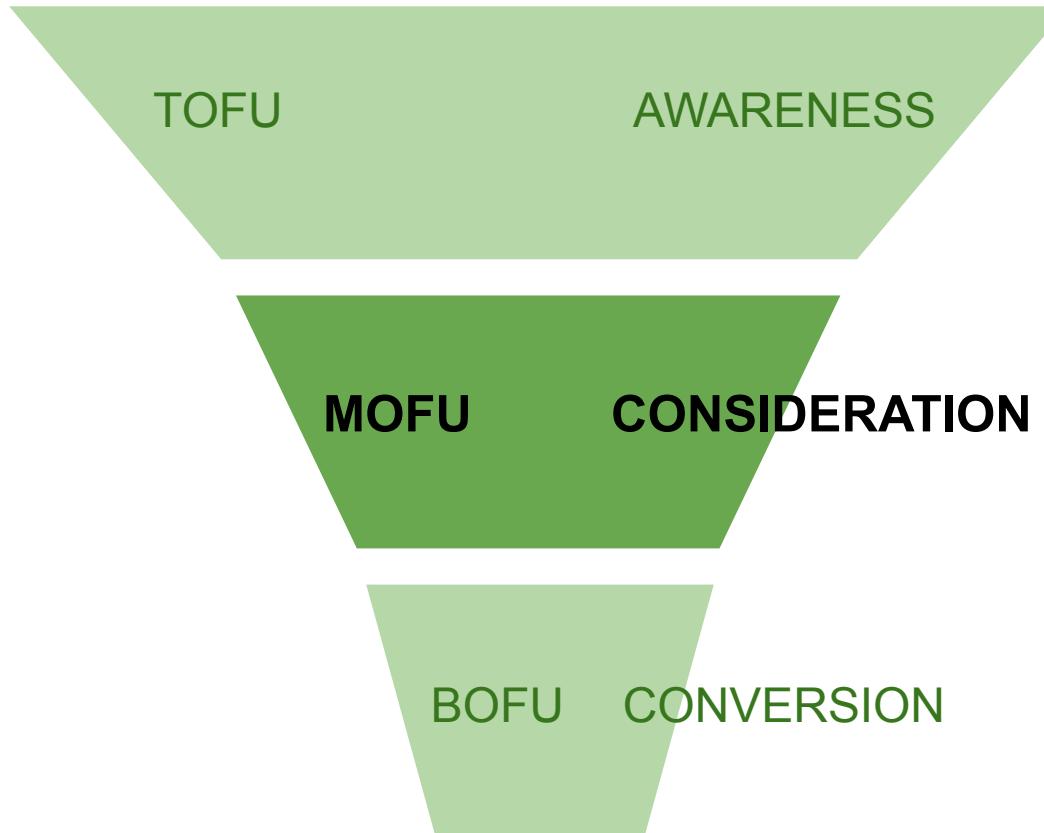
Top of The Funnel KPIs

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Visitas únicas• Click-trought-rate CTR• Engagement -rate ER | <ul style="list-style-type: none">• Downloads• Menciones• Sitios apuntando |
|---|--|

Meta

Generar interés, captar atención e iniciar el customer journey

Middle of Funnel



Middle Funnel Tactics

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• eMailing• Seminarios• Demos y freiums | <ul style="list-style-type: none">• Contenido interactivo: calculadora, quizzes, assessments |
|---|--|

Middle Funnel Content

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Segmentación de Email• Videos demostrativos• White papers y reportes | <ul style="list-style-type: none">• Comparativas, guías• Listicles• Clases en línea |
|--|---|

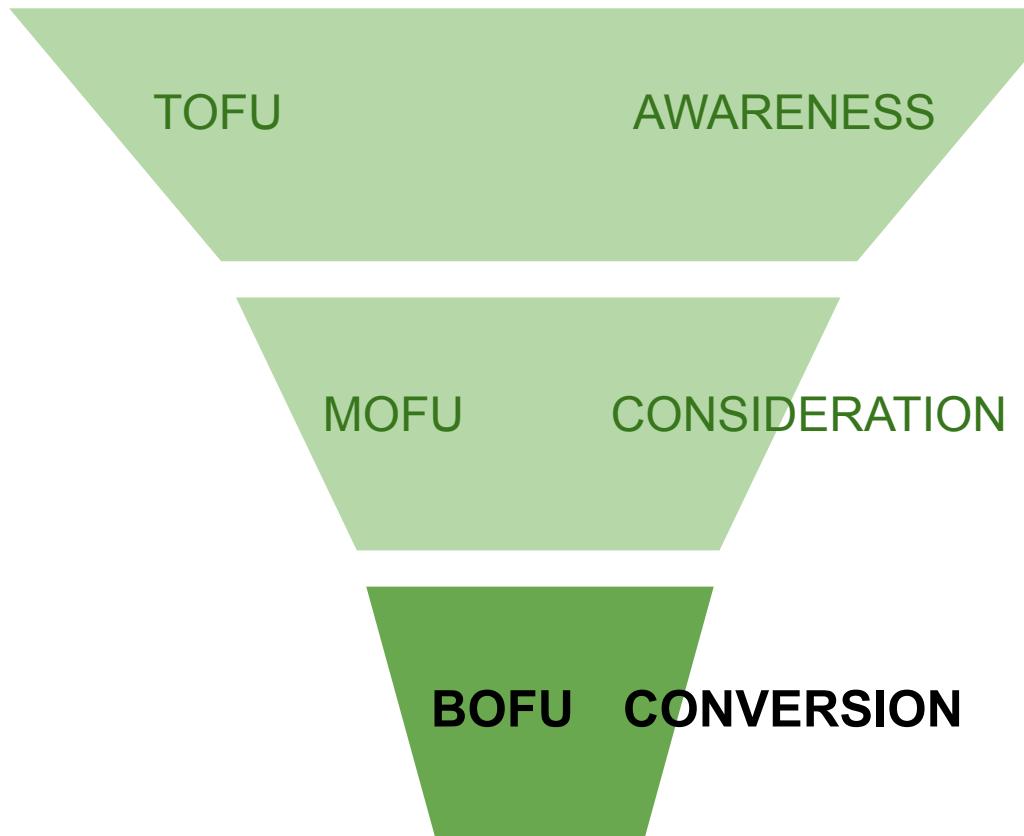
Middle Funnel KPIs

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Open rate (mail)• Tráfico en landing page• CTR de contenido | <ul style="list-style-type: none">• Conversion rate CR |
|---|--|

Meta

Nutrir y guiar los leads hacia audiencias calificadas

Bottom of Funnel



Bottom Funnel Tactics

- Ofertas limitadas
- Lives
- Onboardings
- Casos de éxito y testimoniales

Bottom Funnel Content

- Cupones y códigos de descuento
- FAQs y guías de compra
- Customer Support
- Comparativas de productos
- Casos de Uso resaltando el éxito del cliente

Button Funnel KPIs

- Venta
- Costo de adquisición
- Conversion-lo-lead ratio
- Return on Ad Spend (ROAS)

Meta

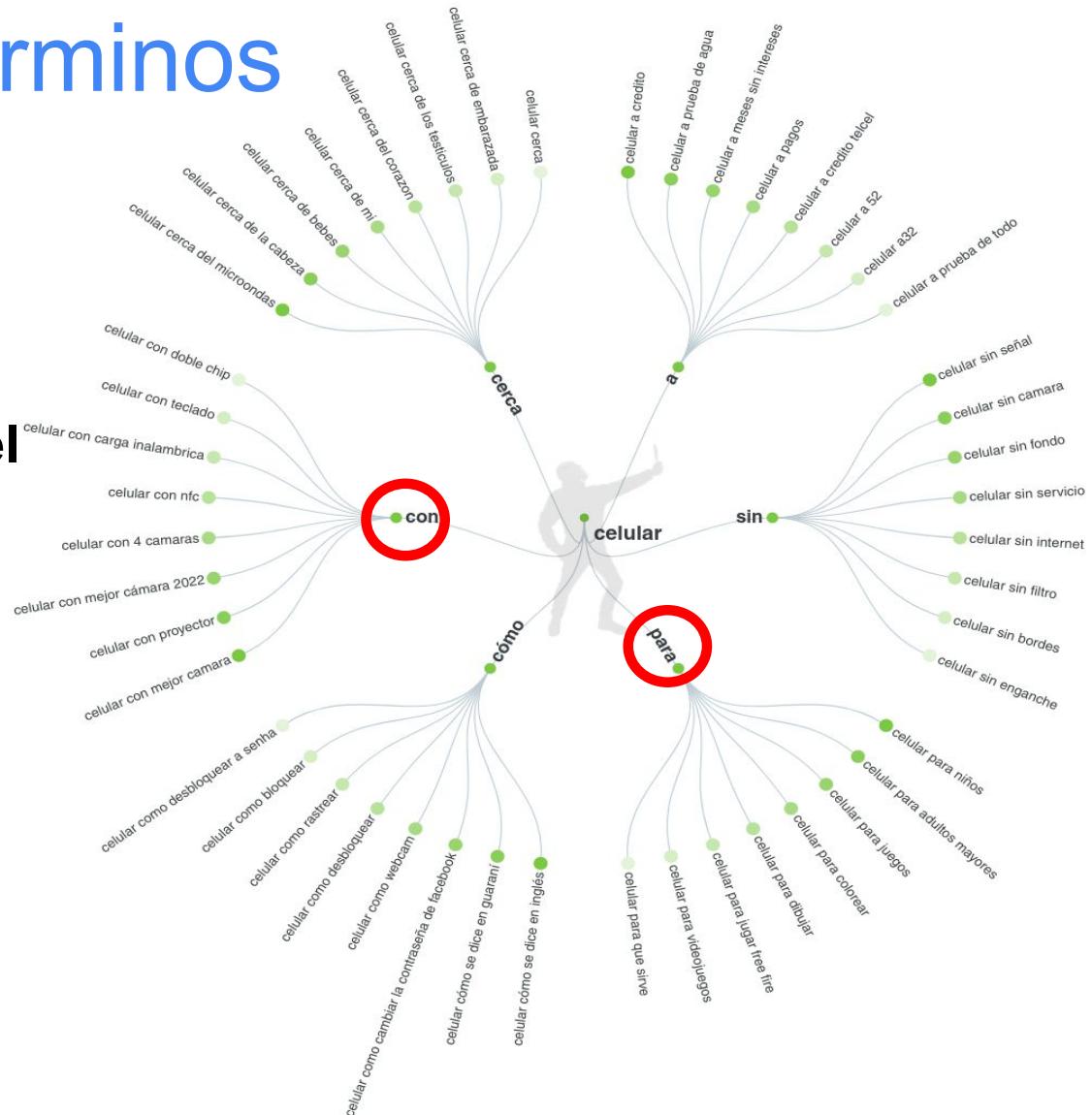
Nutrir y guiar los leads de audiencias calificadas a consumidores

Búsqueda de términos

- **Intento de aprendizaje - Upper Funnel**

Los resultados del primer paso de búsqueda por parte de los usuarios nos muestra:

- Marcas más buscadas
- Intereses de los usuarios hacia Coppel
- Especificaciones que buscan en los equipos

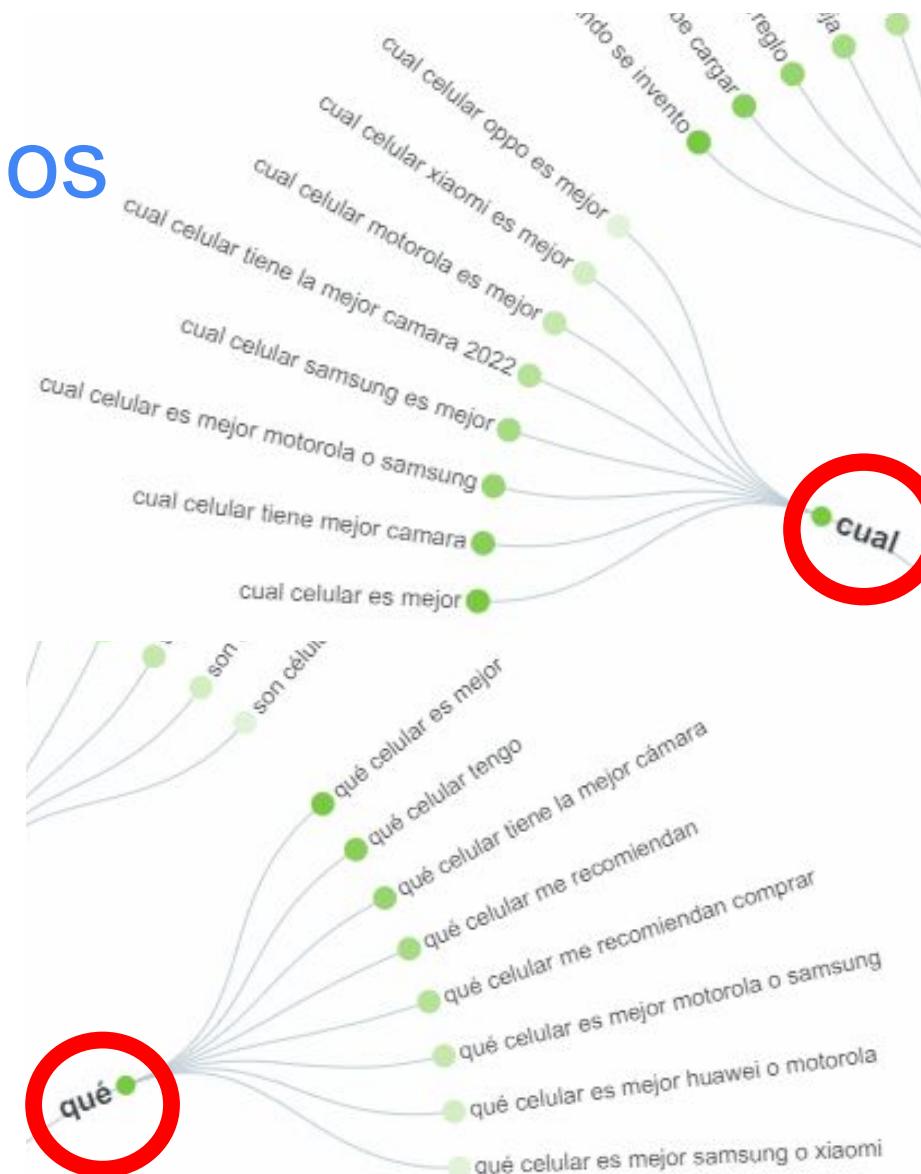


Búsqueda de términos

- **Intento de comparación - Middle Funnel**

Siguiendo la búsqueda podemos notar que los usuarios comienzan a realizar comparaciones de las diversas opciones que ofrece el mercado. Con esto podemos denotar lo siguiente:

- Preferencias de los usuarios
- Marcas más populares o con mayor nivel de comparación
- Recomendaciones



Búsqueda de términos

- **Intento de compra - Lower Funnel**

Los principales resultados que nos arroja “Answer the public” con la preposición “a” son:

- Celular a crédito
- Celular a meses sin intereses
- Celular a pagos

La compra de un equipo celular se considera un “gasto fuerte” por lo cual, los usuarios priorizan la facilidad de pago para su compra.



BRANDING

IM / Embajadores
FB/TT/YT/Spotify/Twitch/Otros

Paid Social
Pinterest/FB/IG/TT/Spotify/Twitch

Periódico y Revista Digital

PR Digital
Pampering/Notas

OOH
TV/Radio/Espectaculares/Parabuses

PDV
Pantallas/Audio/POP

Wifi en tienda

TRÁFICO

SEO
SItio/App/Blog/YT

Paid Social
FB /IG/YT/TT

Performance
Non branded/Remarketing/Shopping/Waze

POP
QRs en PDV

Corporate deals

GEC
Mail/Push/Whatsapp

PR Digital
Pampering/Notas

Social Media
FB/IG/TT/Spotify/Pinterest

Contenido

Contenido

Datos

Datos

Contenido

Contenido



VENTA

Ecomm
Live Shopping

Ecomm
Banners/Sliders

Storyly

DV 360
EPA

Paid Search
Google Remarketing Shopping

GEC
Mail / Push /Whatsapp / Blasters

Retail advertising
Mercado Libre

Contenido

Contenido

ENGAGEMENT

Concierto
Blog /Influencers/RRSS /PR

Blog
Notas Editoriales

Social Media
FB/IG/TT/Spotify/Pinterest/Threads



Instagram

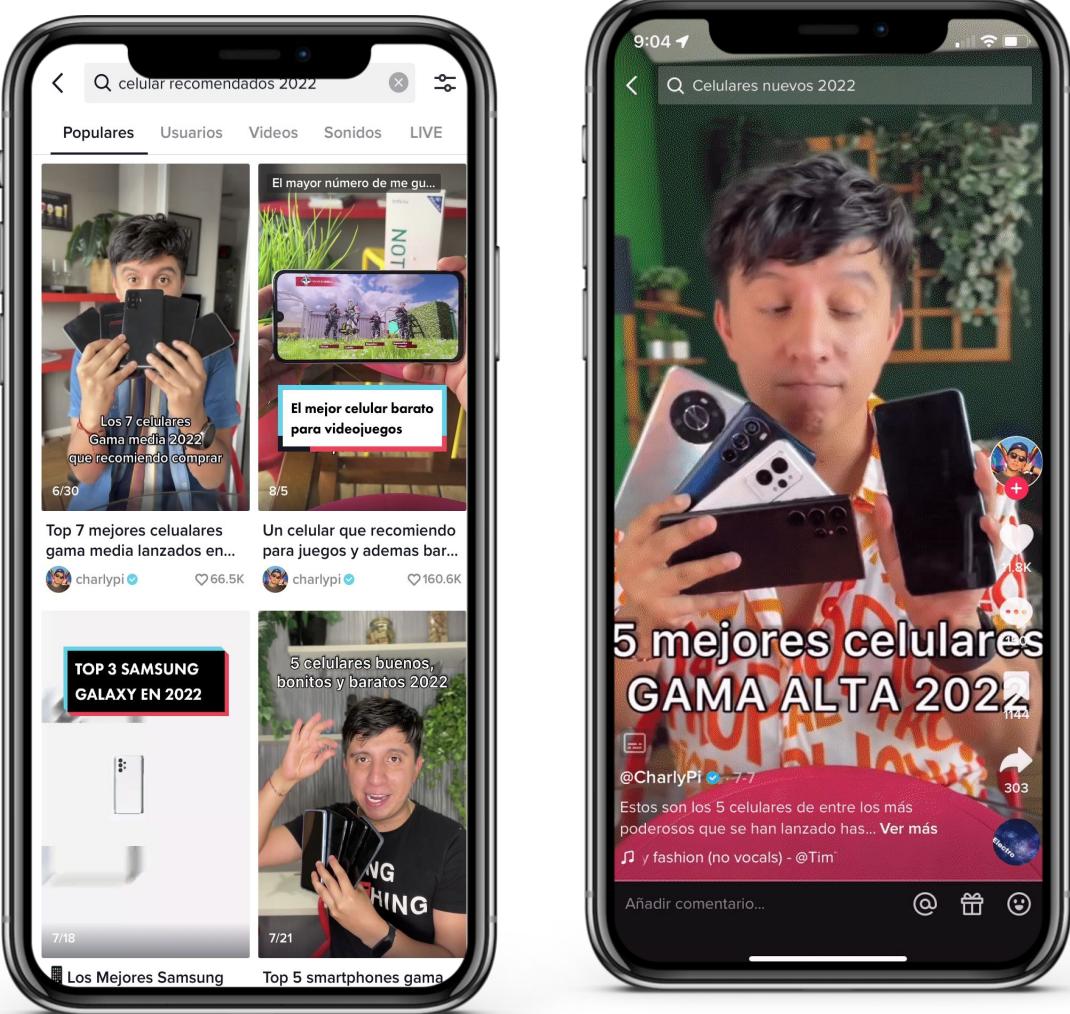


En instagram encontramos contenido de información adicional a la ficha técnica del equipo, como:

- Tips
- Recomendaciones
- Funciones del equipo
- Atajos

Muchos YouTubers utilizan el formato de “Reels” para subir pequeños fragmentos de sus videos, para dirigir a los usuarios a YouTube, dejando el link en el copy de su post.

TikTok

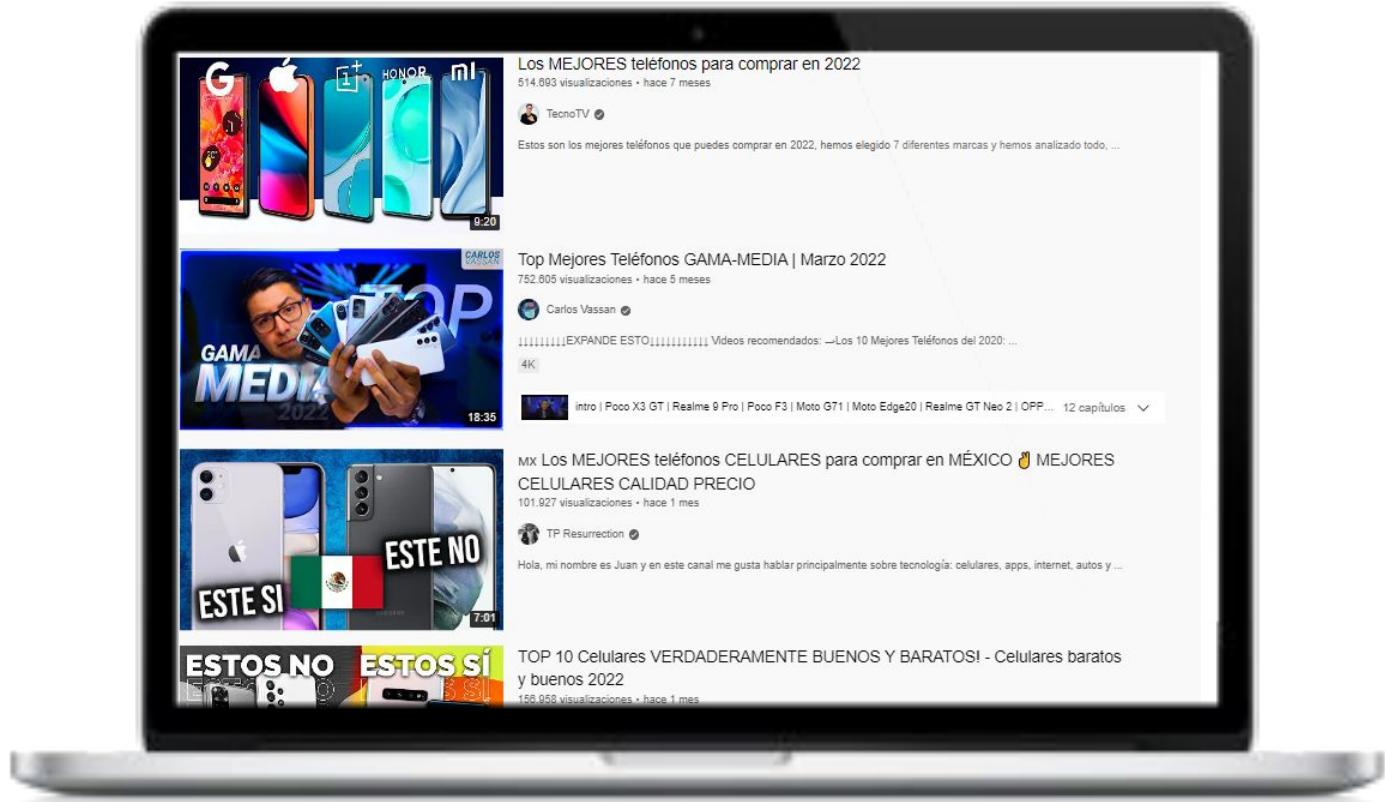


TikTok nos muestra contenido más social, como:

- Recomendaciones
- Tips
- Atajos
- Funciones
- Impresiones
- Breves comparativas
- Mejores opciones
- Sugerencias de uso

Cabe destacar que la mayoría del contenido se explica con un lenguaje informal y de fácil entendimiento para el usuario.

Youtube



YouTube al ser la cuna del contenido digital, nos muestra una compilación de **todos los diversos contenidos en video**, siendo:

- Reviews
- Comparativas
- Análisis
- Unboxings
- Predicciones de próximos lanzamientos
- Filtraciones

Búsqueda intermedia

- **Análisis / Información**

La información que responde las preguntas de los usuarios normalmente se encuentra en blogs o YouTube, en sitios o canales como:

- Xataka
- Isamarcial
- Smart-gsm
- Movilcelular
- Parentesis

Ofrecen información extensa del móvil, así como la ficha técnica de cada uno.



El Moto g60 es el hermano mayor de la familia de gama media de Motorola, hasta ahora compuesta por los Moto g10, Moto g30 y Moto g50, solo superado por el Moto g100 que da el salto a la gama alta. Mantiene la gran diagonal en pantalla de los otros smartphones, alcanzando las 6.8 pulgadas con resolución FullHD+. Lo más importante de la pantalla es que es la primera con tasa de refresco 120 Hz de todos los smartphones de Motorola, superando incluso los 90 Hz del Moto g100.

Para la potencia Motorola confía en el nuevo Snapdragon 732G, acompañado de 6 GB de RAM y 128 GB de almacenamiento, expandible con microSD. Android 11 es el sistema operativo instalado de fábrica, como de costumbre en estado puro, con los ya conocidos y queridos añadidos de Motorola, pero además Motorola ha integrado su interfaz My UX.

Pieza Madre

- Curaduría de SKUs
- Descriptivas y URLs a PDPs
- Keywords



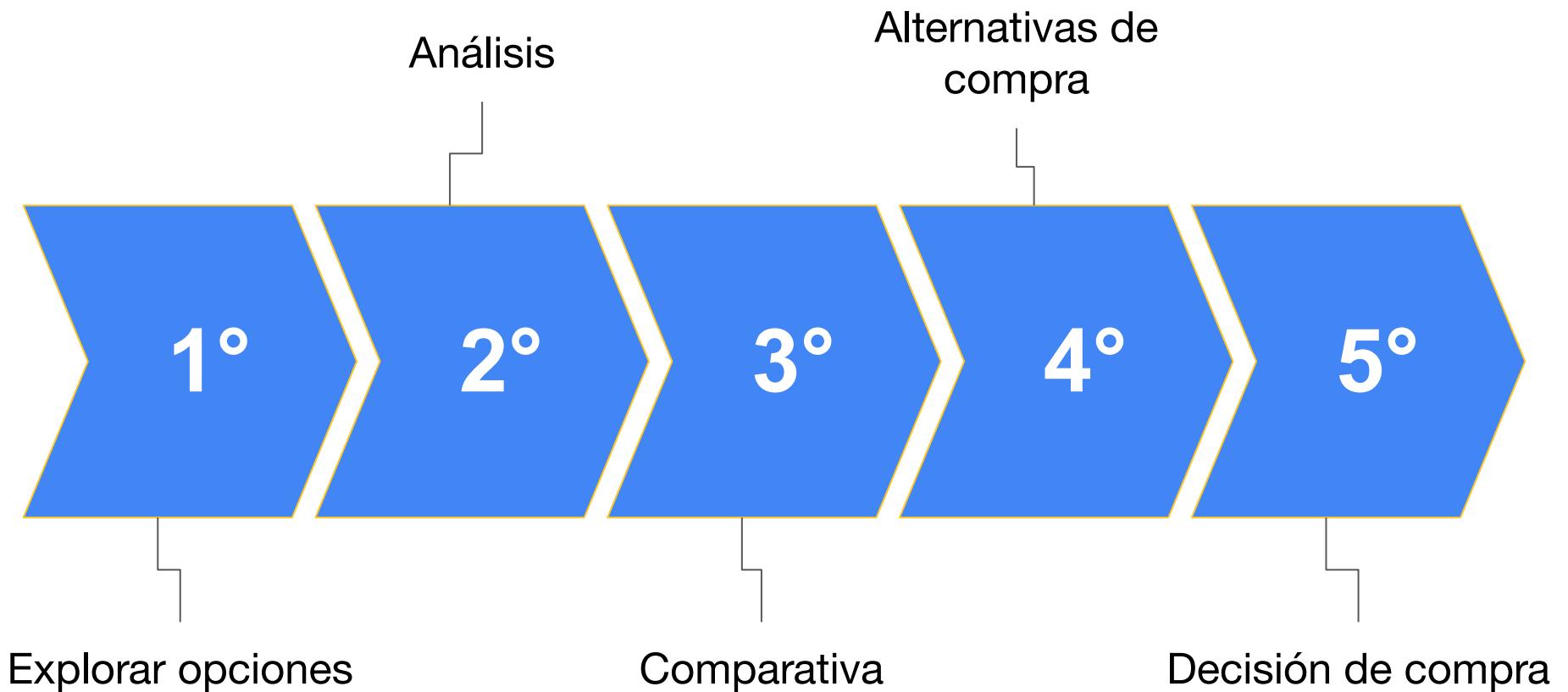
- ## Mailing
- En confirmaciones de compra



- ## RRSS + Influencer
- 1 Story de Pris Escoto
 - 1 Story desde



Proceso de compra - Conocedor

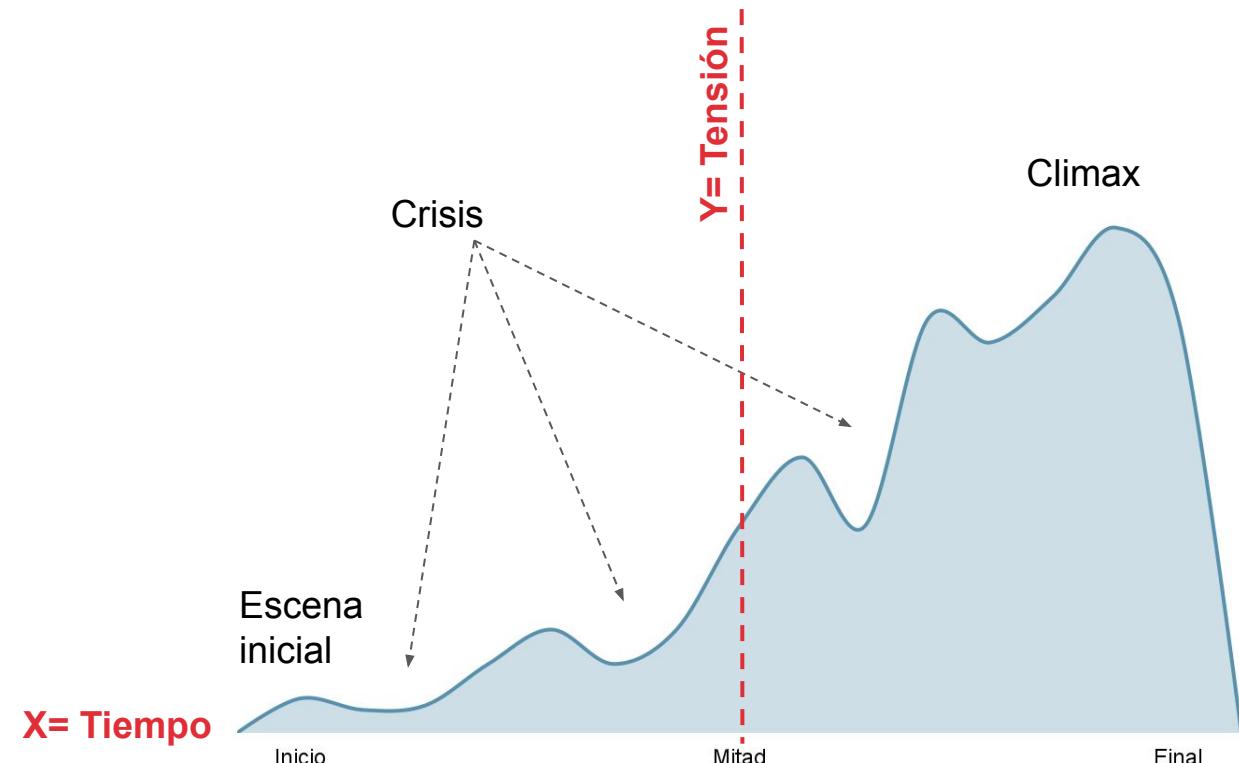




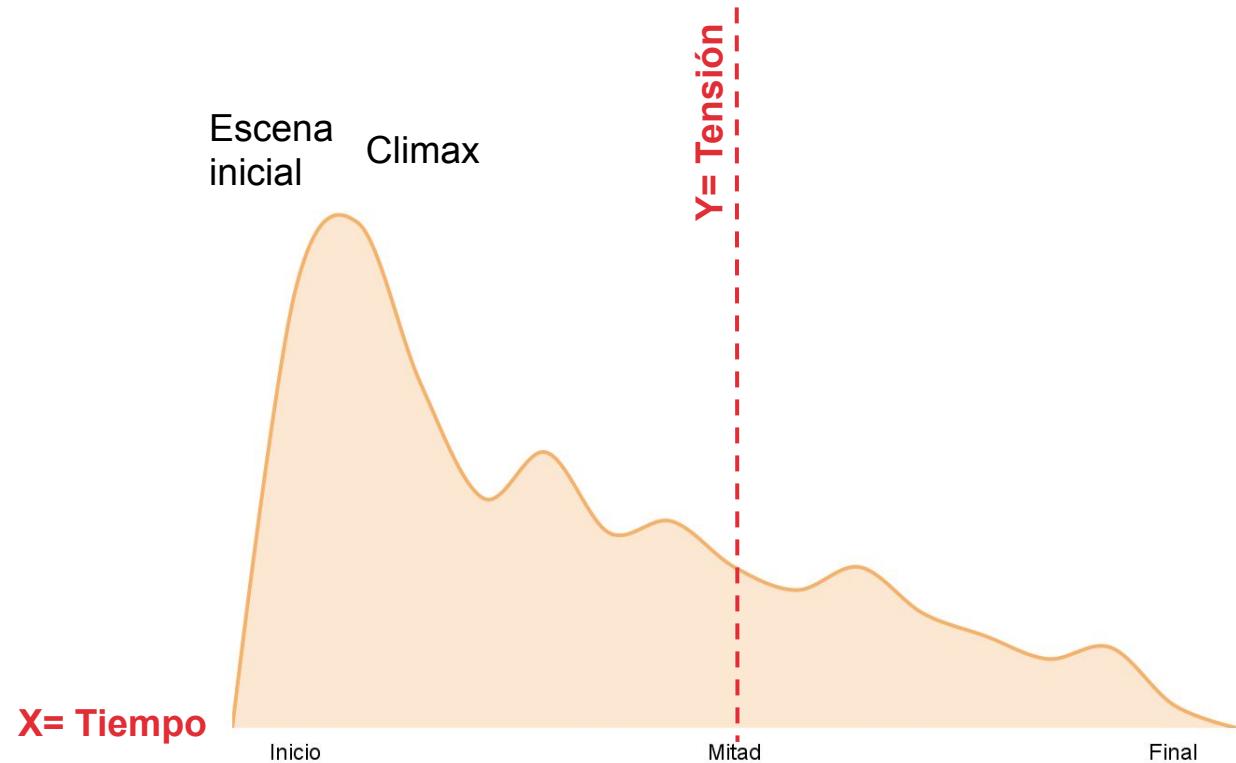
Atención



Amor

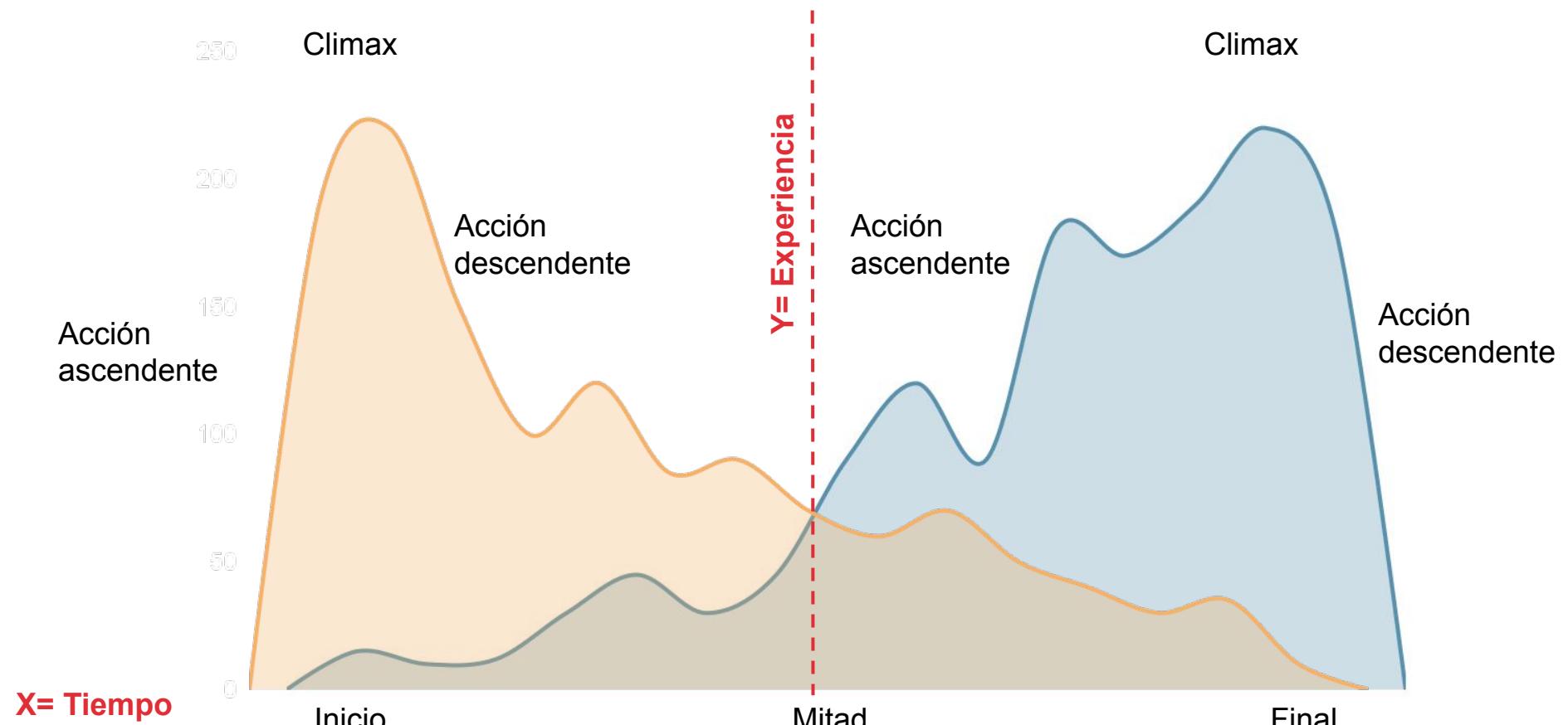


Storytelling Tradicional



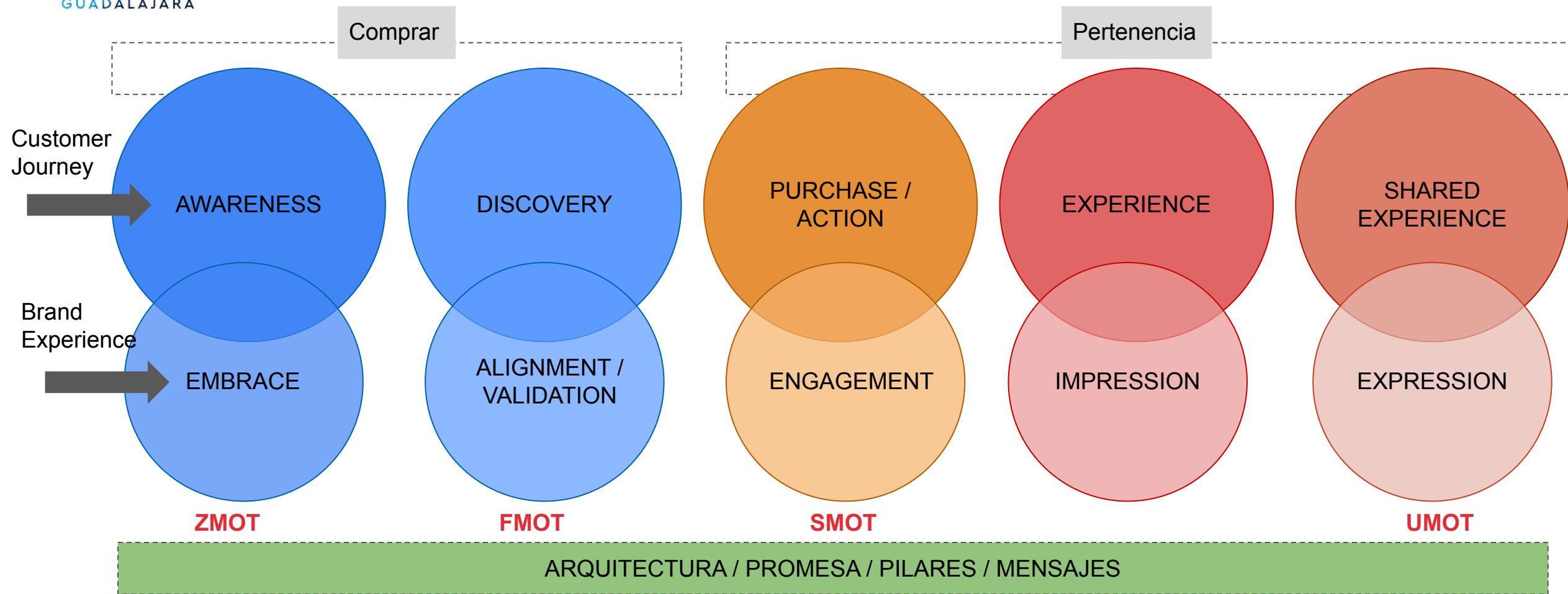
Storytelling Actual

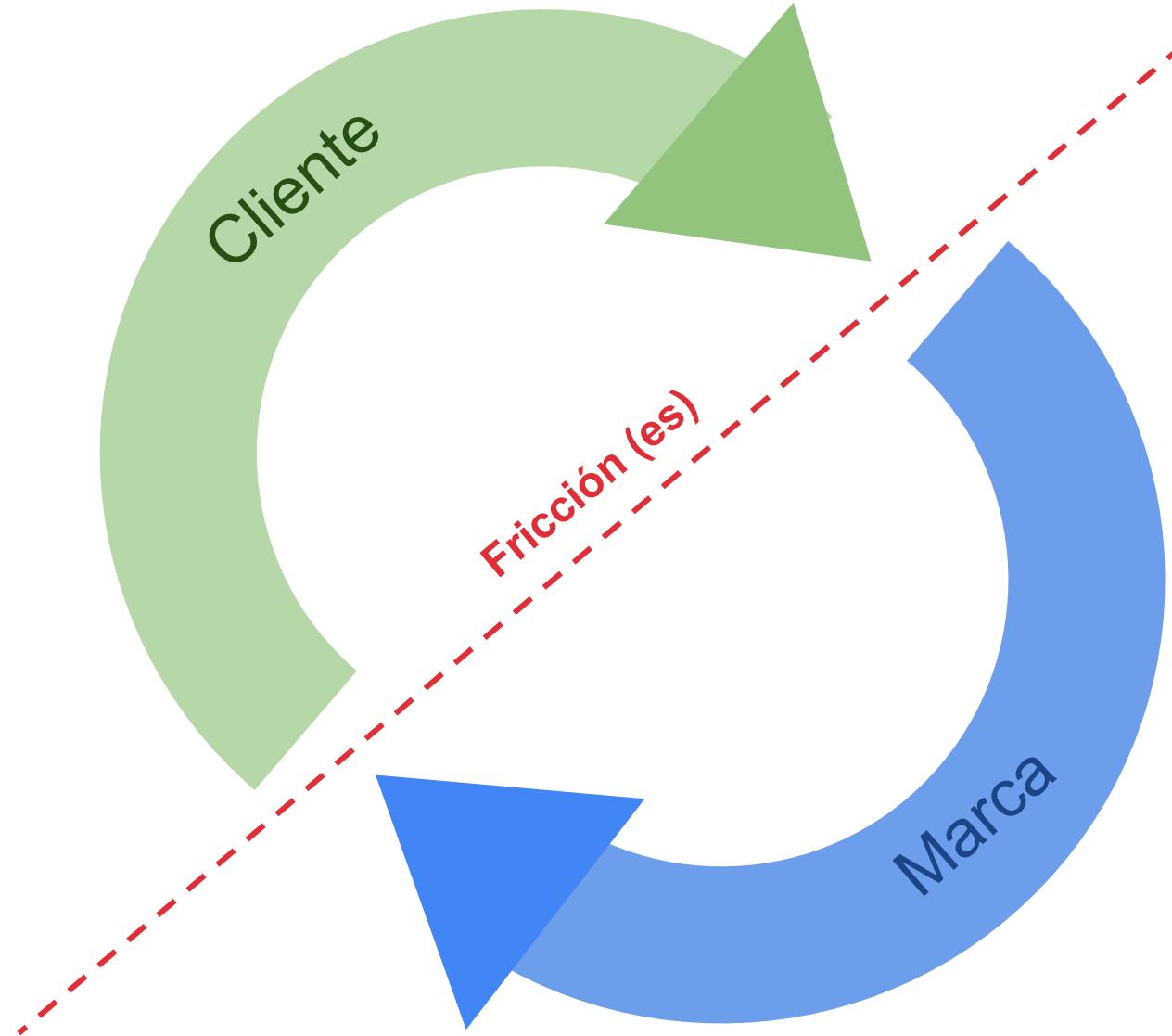
The Future of CX is Human



Storytelling ARC

Entender que comparten los consumidores durante el proceso de compra





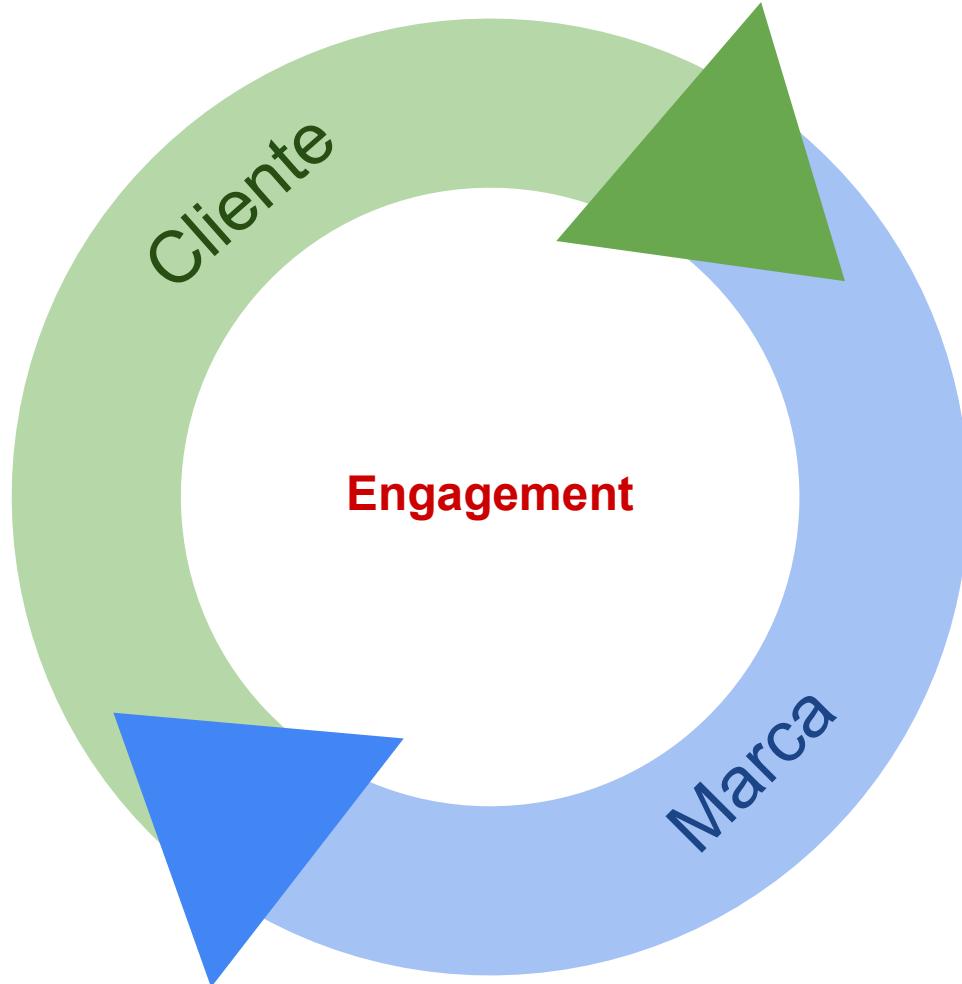
ediazdeleon/

The Future of CX is Human

Ladies and Gentlemen...



The Embrace





Gracias

Eduardo Díaz de León Hernández

Customer Experience y el Journey: Del contenido
a la compra

Proceso de compra - Conocedor

1º Explorar opciones



Es el proceso en el cual, el usuario realiza una investigación de manera voluntaria para **explorar las ofertas del mercado**.

- Instagram
- YouTube

Estas redes se encargan de presentar las novedades, los próximos lanzamientos y dan breves análisis de ello.

Proceso de compra - Conocedor

2º Análisis



Después de fijar las diversas opciones, el usuario realiza un **análisis para asegurar** cuál de sus opciones cumple con sus **requisitos**.

Ésta información vive a través de los **blogs y video**:

- Xataka
- Smart-gsm
- Topes de gama
- Tecnonauta
- Urbantecno

Proceso de compra - Conocedor

3º Comparativa



Cuando el usuario obtiene la información necesaria, procede a consultar comparaciones entre diversos equipos o análisis de funciones o tecnologías de cada uno, para definir pros y contras:

- Videos: muestran la **información a detalle** de manera extensa.
- Shorts, Reels y Tiktoks: brindan una rápida pero eficaz explicación, suele ser de **fácil comprensión**.

Proceso de compra - Conocedor

4º Alternativas de compra



Es el momento en que el usuario decidido a comprar revisa las diversas opciones donde puede realizar su compra.

Factores que influyen en la decisión de un usuario conocedor:

- Precio
- Promociones
- Descuentos
- Cupones de descuento
- Recompensas / Beneficios
- MSI o Crédito
- Experiencia y seguridad de compra

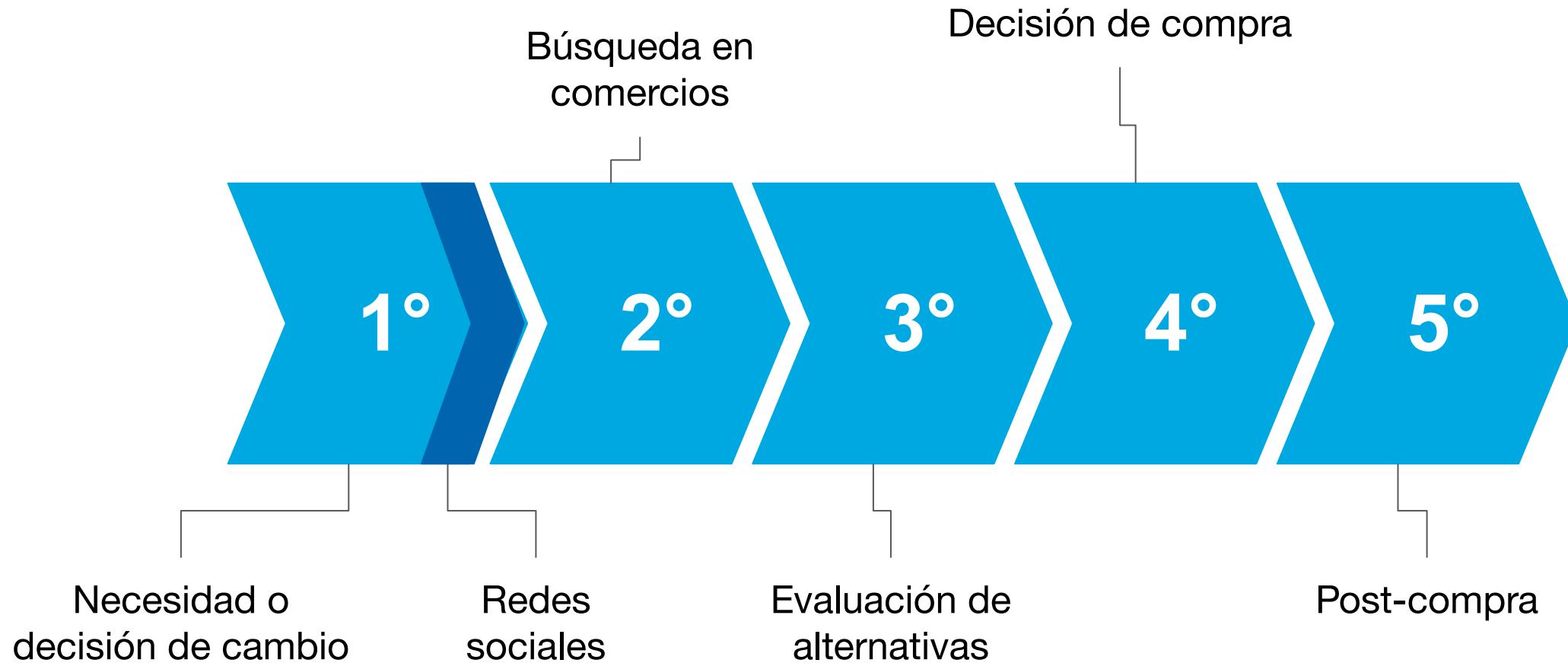
Proceso de compra - Conocedor

5º Decisión de compra



Es el final del proceso donde después de considerar todas sus opciones y las múltiples formas de pago que existen en la actualidad, el usuario termina la compra.

Proceso de compra - No conocedor



Proceso de compra - No conocedor

1º Necesidad o decisión de cambio



El usuario comienza el proceso con la necesidad o la decisión de actualizar su equipo celular.

¿Qué inicia el **pensamiento** de querer **actualizar** su smartphone?

1.1 Redes sociales

Al acceder a las redes sociales el usuario se entera de:

- Novedades
- Nuevas tecnologías
- Ofertas
- Recomendaciones (Influencers / Youtubers)

Proceso de compra - No conocedor

2º Búsqueda en comercios



En este paso, el usuario busca:

- Conocer la oferta que existe
- Generar un presupuesto
- Obtener información

Dependiendo del tipo de usuario puede variar la forma de búsqueda ésta siendo **en línea** o **visitando al comercio mismo**.

Proceso de compra - No conocedor

3º Evaluación de alternativas



Cuando se trata de la compra de un smartphone los usuarios no conocedores buscan:

- Facilidad de pago
- Diferir su compra a meses
- Monederos electrónicos o recompensas por la compra
- MSI

Proceso de compra - No conocedor

4º Decisión de compra



Después de analizar todas las opciones y las diversas opciones de compra, el usuario elige el comercio en donde realizará la compra.

*Para los clientes no conocedores la **experiencia de compra**, así como, la **atención y el servicio** son clave para obtener una venta.*

Proceso de compra - No conocedor

5º Post-compra



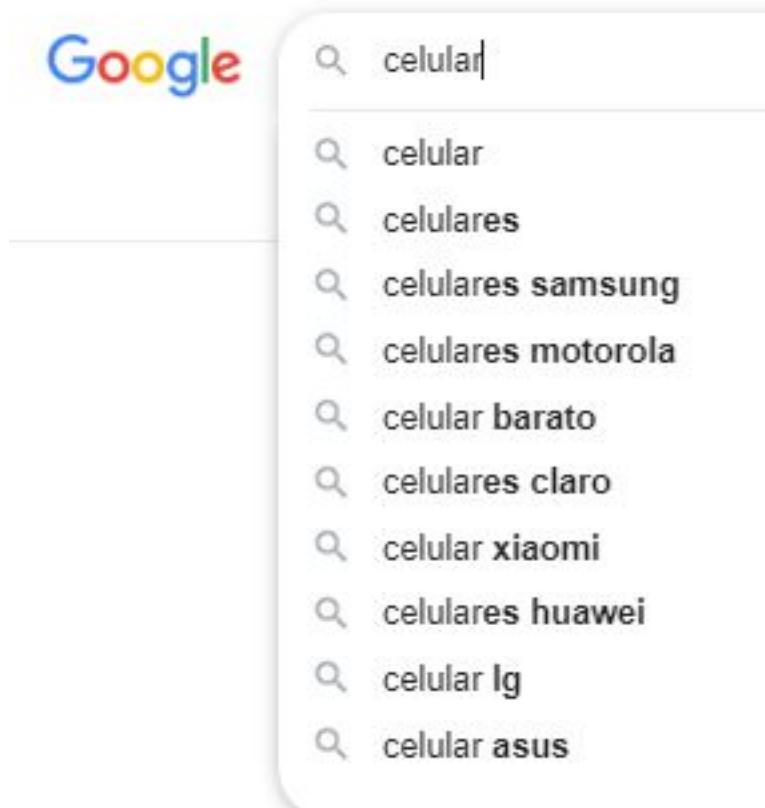
Los usuarios no conocedores, en caso de presentar un problema o defecto con su equipo, acuden directamente al comercio en el cual realizaron la compra.

Buscan la solución o instrucción del personal.

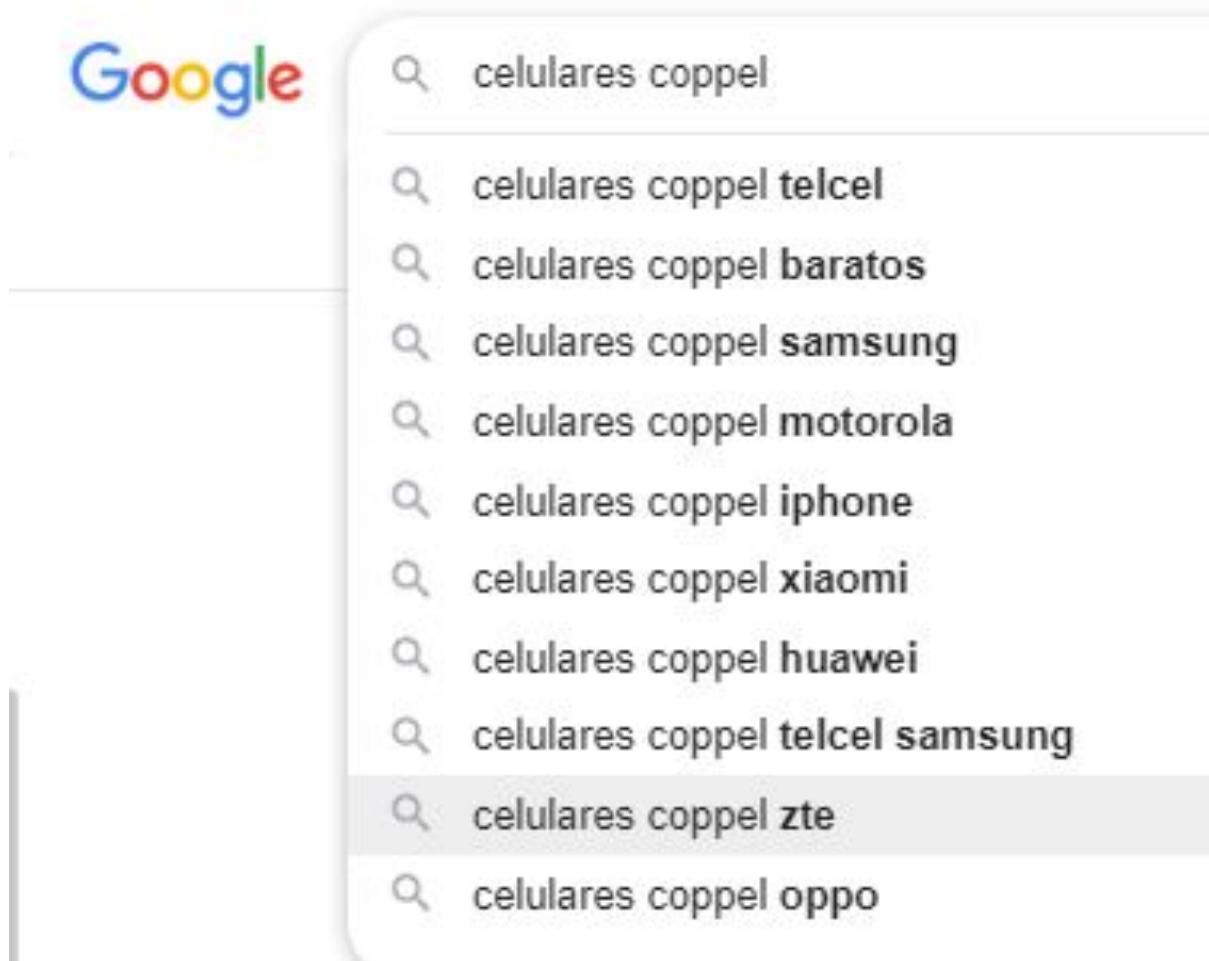
Übersuggest

KEYWORD <small>?</small>	TREND <small>?</small>	VOLUME <small>?</small>	CPC <small>?</small>	PD <small>?</small>	SD <small>?</small>
celular en coppel	➡️ 	201,000	\$1.42	100	73
celulares coppel	➡️ 	201,000	\$1.86	100	75
celulares	➡️ 	165,000	\$3.25	100	66
celular huawei	➡️ 	110,000	\$3.12	99	70
celulares samsung	➡️ 	110,000	\$3.60	100	75
celulares huawei	➡️ 	74,000	\$2.26	100	71
celular fondos de pantalla	➡️ 	74,000	\$0	1	69

Auto Recomendación Google



Auto Recomendación Google



Resultados de búsqueda

Google nos arroja los siguientes resultados con la palabra “**Celulares**”:

- **Shopping:** Aparecemos con más de 15 opciones de enlaces.
- **SEO:** Estamos posicionados en los primeros 5 lugares de búsqueda.

The screenshot displays a Google search results page for the query "Celulares". At the top, there are two shopping ads from Walmart and Línea México. Below them are three organic search results from Liverpool, Coppel, and Mercado Libre. The organic search results are framed by a red border.

Anuncio - https://www.walmart.com.mx/celulares/smartphones +
Celulares - Compra en Walmart.com.mx - Walmart.com.mx
¡Compra en Walmart en Línea y Aprovecha Precios Bajos, Meses Sin Intereses y Promociones! Conoce las Ofertas y la Gran Variedad de **Celulares** y Smartphones de las...
Culiacán Rosales · 2 ubicaciones cerca

Anuncio - https://www.linio.com.mx/
Celulares - Tienda online | Líneo México
Si tu **celular** aún tiene el juego de la viborita es momento de cambiar. Estrena cel aquí

<https://www.liverpool.com.mx/celulares> · CAT5150024 ·

Celulares en Electrónica | Liverpool
Tienda online con la selección más grande en Moda, Ropa, Zapatos, Línea blanca, Tecnología, Computo, Electrónica, Laptops, Smartphones, Juguetes, Muebles, Samsung Galaxy A52 Super... · Apple iPhone 13 Pro Super...

Preguntas relacionadas

- ¿Dónde es más barato comprar un celular?
- ¿Cuáles son las mejores celulares?
- ¿Cuál es el mejor celular 2022?
- ¿Cuáles son los celulares con la mejor cámara?

<https://www.walmart.com.mx/celulares> ·

Los mejores celulares con precio bajos | Walmart en línea
¡Compra el smartphone que más te guste en Walmart en línea! Contamos con diversos modelos de **celulares** y marcas como un **celular** Samsung, iPhone, Huawei o Xiaomi ...
Celulares nuevos · Destacados Celulares · Celulares precio dos · Celulares Xiaomi

<https://www.coppel.com/celulares> ·

Los mejores Celulares, al mejor precio! | Coppel.com
Encuentra los mejores marcas de **celulares** y smartphones: Samsung, iPhone, LG, Motorola, Huawei, Zuum y más. Telcel, Movistar, Unifon o AT&T, tú decides.
Telcel · Celulares Reacondicionados · Accesorios para celulares · Equipos

<https://www.mercadolibre.com.mx/celulares-y-telefonía> ·

Celulares y Telefonía en Mercado Libre Mexico
Encontrá lo que buscas en **Celulares** y Telefonia. Todo lo que necesitas lo conseguís en un solo lugar, en Mercado Libre.

Resultados de búsqueda

Sin embargo, cuando realizamos una **búsqueda** más específica con base a las **auto recomendaciones de Google**:

- Ads: Nos posicionamos en los primeros lugares en marcas como **Motorola** y **Xiaomi**.

The screenshot shows two Google search results pages. The top result is for 'celular xiaomi' and the bottom result is for 'celular motorola'. Both results feature a 'celulares' search bar and a list of related queries. The 'Anuncios' (Ads) section for each query displays five smartphone models with their names, prices, and store information.

Search for 'celular xiaomi':

- Anuncio - Comprar celular xiaomi
- Virgin Xiaomi Desbloquea... \$5,799.00 Coppel
- Smartphone Xiaomi Red... \$3,999.00 Walmart Mé...
- Xiaomi - Redmi Note ... \$3,749.00 Walmart Mé...
- Virgin Xiaomi Desbloquea... \$2,799.00 Coppel
- Virgin Xiao... Desbloquea... \$4,699.00 Coppel

Search for 'celular motorola':

- Anuncio - Comprar celular motorola
- Celular Motorola... \$4,499.00 +... Coppel
- Celular Motorola... \$2,499.00 Coppel
- Celular Motorola... \$8,099.00 Coppel
- Celular Motorola... \$2,499.00 Coppel
- Celular Motorola... \$3,799.00 +... Coppel

Pero en otros momentos de búsqueda no

En los resultados que nos brindan los sitios de noticias **podemos obtener diversos temas para generar contenido orgánico**, como por ejemplo:

- Celulares populares o recomendados.
- Mejores opciones de cierto año.
- Celulares próximos a desactualizarse.



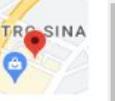
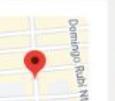
Búsquedas locales



- Añadir celulares a las descripciones de My business para posicionarnos como resultado en la búsqueda a través de Google Maps, para que los usuarios tengan en mente la disponibilidad del equipo que buscan en nuestras tiendas. Además de que la mayoría de los consumidores prefieren ver físicamente lo que comprarán antes de efectuar la compra

Google

← Calificación Horario de atención

BestCel 4,8 ★★★★★ (8) · Tienda de móviles Culiacán Rosales, Sin. Abierto - Cierra a las 19:00 Compras en tienda	
Celurama 4,4 ★★★★★ (20) · Tienda de móviles Culiacán Rosales, Sin. · 667 715 5733 Abierto - Cierra a las 19:30 Compras en tienda	
Celular Paty 1,0 ★★★★★ (1) · Tienda de móviles Culiacán Rosales, Sin. · 667 712 5051 Abierto - Cierra a las 19:00 Compras en tienda	
Celular Master No hay opiniones. · Tienda de móviles Culiacán Rosales, Sin. Abierto ahora Compras en tienda	
Smartcells No hay opiniones. · Tienda de móviles Culiacán Rosales, Sin. · 667 424 7000	

Google

← Calificación Horario de atención

AT&T 5,0 ★★★★★ (1) · SS · Tienda de móviles ELEKTRA, Av. Manuel J. Clouthier S/N Abierto - Cierra a las 21:00 Compras en tienda	
Two Box 4,0 ★★★★★ (2) · Tienda de móviles Blvd. Emiliano Zapata 2395 -B · 667 200... Cerrado temporalmente	
BestCel 4,8 ★★★★★ (8) · Tienda de móviles Comercial Pedro Moreno, Centro Sinaloa Abierto - Cierra a las 19:00 Compras en tienda	
Red Amigo Telcel Mexico 3,0 ★★★★★ (1) · Tienda de móviles Av Gral Juan M. Banderas 1366 - 667 42... Abierto - Cierra a las 19:00 Compras en tienda	
Telefonía Milenium No hay opiniones. · Tienda de accesorio... Blvd. Rolando Arjona Amabilis 2571 · 66...	